

TACC เปิดตัว “Fruit Punch Hi-C” เจาะกลุ่มคนรักสุขภาพ ดันรายได้ปีนี้โต 10%



ข่าวหุ้นธุรกิจ

เผยแพร่ 23 ชั่วโมงที่ผ่านมา • ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์

ติดตาม



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทตัดสินใจเดินทางเข้าสู่ตลาด Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีที่ผ่านมาด้วยการเปิดตัวน้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติ “EIGHT PLUS x Jay The Rabbit” ทางเลือกใหม่ของคนใส่ใจเรื่องสุขภาพ โดยวางขายที่ร้าน 7-ELEVEN ทุกสาขาทั่วประเทศ ในฐานะ Key Strategic Partner

โดยล่าสุด บริษัทจึงได้ร่วมกับ 7-Eleven พัฒนาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เพื่อขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้า Health & Wellness โดยในวันที่ 23 มิถุนายน 2565 ได้เปิดตัว Fruit Punch Hi-C เครื่องดื่มเย็นในโถกกด (Jet Spray) ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี เนื่องจากมีวิตามินซีสูง ช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันให้แก่ร่างกาย สอดคล้องพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค New Normal ที่ใส่ใจในเรื่องของสุขภาพ

ทั้งนี้ Fruit Punch Hi-C เครื่องดื่มสีชมพูอมส้มส่วยหวาน ได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นเปรี้ยวอมหวานของสตอเบอรี่ และกลิ่นหอมของผลไม้รวมอันเป็นเอกลักษณ์ ให้คุณได้ดื่มด่ำรสชาติความสดชื่นอย่างเต็มที่มีวิตามินซีสูง ช่วยเพิ่มภูมิต้านทานให้แก่ร่างกาย เติมความสดชื่นระหว่างวัน หรือทานคู่กับอาหารจานโปรด ด้วยเครื่องดื่มฟันทซ์ ช่วยเพิ่มความสดใส กระปรี้กระเปร่าได้เป็นอย่างดี

"มั่นใจว่าการเปิดตัวสินค้าใหม่ ในโลกด Jet Spray ของ 7-Eleven ในครั้งนี้ จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังเติบโตตามแผน สนับสนุนรายได้ในปีนี้เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้" นาย **ชัชชวี กล่าว**