

TACC รุกตลาด Health & Wellness จับกลุ่มคนรักสุขภาพ



Manager Online

เผยแพร่ 23 ชั่วโมงที่ผ่านมา • MGR Online

ติดตาม



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จับกลุ่มคนรักสุขภาพ รุกตลาด Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง และส่งต่อเครื่องดื่มสุขภาพดีด้วยการเสิร์ฟเครื่องดื่ม Fruit Punch Hi-C ลงโถกตเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ในร้านเซเว่นฯ แล้ววันนี้ ชูจุดเด่นมีวิตามินซีสูงช่วยเพิ่มภูมิต้านทานให้แก่ร่างกาย มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังโตตามแผน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจรุกเข้าสู่ตลาด Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีที่ผ่านมาด้วยการเปิดตัวน้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติ “EIGHT PLUS x Jay The Rabbit” ทางเลือกใหม่ของคนที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ โดยวางขายที่ร้าน 7-ELEVEN ทุกสาขาทั่วประเทศ ในฐานะ Key Strategic Partner

ล่าสุด บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับ 7-Eleven พัฒนาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เพื่อขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้า Health & Wellness โดยในวันที่ 23 มิถุนายนนี้ ได้เปิดตัว Fruit Punch Hi-C เครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี เนื่องจากมีวิตามินซีสูง ช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันให้แก่วัยรุ่น สอดคล้องพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค New Normal ที่ใส่ใจในเรื่องของสุขภาพ

ทั้งนี้ Fruit Punch Hi-C เครื่องดื่มสีชมพูอมส้มรสหวาน ได้จากการผสมผสานที่ลงตัวของรสชาติเข้มข้นเปรี้ยวอมหวานของสตรอเบอร์รี่ และกลิ่นหอมของผลไม้รวมอันเป็นเอกลักษณ์ ให้คุณได้ดื่มด่ำรสชาติความสดชื่นอย่างเต็มที่ที่มีวิตามินซีสูง ช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันให้แก่วัยรุ่น เติมความสดชื่นระหว่างวัน หรือทานคู่กับอาหารจานโปรด ด้วยเครื่องดื่มพังก์ ช่วยเพิ่มความสดใส กระปรี้กระเปร่าได้เป็นอย่างดี

“มั่นใจว่าการเปิดตัวสินค้าใหม่ ในโถกด Jet Spray ของ 7-Eleven ในครั้งนี้ จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังเติบโตตามแผน สนับสนุนรายได้ในปีนี้เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้” นายชัชชวีกกล่าวใน