



(<https://www.mrta.co.th/>)

A colorful banner for the "MTL Charity Step Challenge". The main text in Thai is "ก้าวบัน! สายตา" (Step Challenge). It includes a QR code, a logo for "MTL Fit Application", and details: "ร่วมเดิน - วิ่ง เพื่อการกุศล" (Walk - Run for Charity), "มอบเงินสนับสนุนจำนวน 500,000 บาท" (Donating 500,000 Baht), "แต่โครงการหน่วยตรวจวัดสายตา" (But the eye examination unit project), "ประกอบด้วยสำหรับผู้สูงอายุที่ขาดแคลน" (Includes for elderly who lack it). The challenge is for "200ก้าว 1บาท" (200 steps, 1 Baht) and runs from "12 มิ.ย. - 9 ก.ค. 65" (June 12 - July 9, 2022).

([https://www.muangthai.co.th/about-mtl/news-and-update/mtl-charity-step-challenge?utm\\_source=facebook&utm\\_medium=ow-aw-mtlfb-MtlCharityStepChallenge-news-pid3000-20220601&utm\\_cam](https://www.muangthai.co.th/about-mtl/news-and-update/mtl-charity-step-challenge?utm_source=facebook&utm_medium=ow-aw-mtlfb-MtlCharityStepChallenge-news-pid3000-20220601&utm_cam))

หน้าแรก (<https://www.siamturakij.com/>) / หุ่น-กองทุนรวม (<https://www.siamturakij.com/news/6-หุ่น-กองทุนรวม/all>) / TACC รุกตลาด Health & Wellness -มั่นใจต้นรายได้โต10%ตามเป้า

## TACC รุกตลาด Health & Wellness -มั่นใจต้นรายได้โต10%ตามเป้า

© วันพฤหัสบดีที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2565

Like 0 Share Tweet แชร์



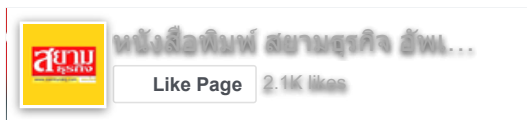
**TACC จับกลุ่มคนรักสุขภาพ รุกตลาด Health & Wellness เสริมเครื่องดื่ม Fruit Punch Hi-C ลงโลกเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ในร้านเซเว่นฯ ชูจุดเด่นมีวิตามินซีสูง เพิ่มภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังโตตามแผน**

นายชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจรุกเข้าสู่ตลาด Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีที่ผ่านมาด้วยการเปิดตัวน้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติ "EIGHT PLUS x Jay The Rabbit" ทางเลือกใหม่ของคนที่ไม่ใช่เรื่องสุขภาพ โดยวางขายที่ร้าน 7-ELEVEN ทุกสาขาทั่วประเทศ ในฐานะ Key Strategic Partner

ล่าสุด บริษัทฯได้ร่วมกับ 7-Eleven พัฒนาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เพื่อขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้า Health & Wellness โดยในวันที่ 23 มิถุนายนนี้ ได้เปิดตัว Fruit Punch Hi-C เครื่องดื่มเย็นในหลอด (Jet Spray) ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี เนื่องจากมีวิตามินซีสูง ช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย สอดคล้องพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค New Normal ที่ใส่ใจในเรื่องของสุขภาพ

ทั้งนี้ Fruit Punch Hi-C เครื่องดื่มสี่ชมพูนุ่มสับหวาน ได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นเปรี้ยวอมหวานของสตรอเบอร์รี่ และกลิ่นหอมของผลไม้รวมอันเป็นเอกลักษณ์ ให้คุณได้สัมผัสรสชาติความสดชื่นอย่างเต็มที่มีวิตามินซีสูง ช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย เต็มความสดชื่นระหว่างวัน หรือทานคู่กับอาหารจานโปรด ด้วยเครื่องดื่มพินช์ ช่วยเพิ่มความสดใส กระปรี้กระเปร่าได้เป็นอย่างดี

"มั่นใจว่าการเปิดตัวสินค้าใหม่ ในหลอด Jet Spray ของ 7-Eleven ในครั้งนี้ จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังเติบโตตามแผน สนับสนุนรายได้ในปีที่เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้"นายชัยชวริกล่าวในที่สุด



**ข่าวที่เกี่ยวข้อง**

The Associated Press



(<https://www.siamturakij.com/news/49233> ❖❖ เบย์แองก์-ประเทศไทย ❖❖ แม็ค-บีเอ็นวาย-เอเชีย ❖❖ บริการการลงทุนระดับโลก-เพิ่มศักยภาพ-ยกระดับบริการสู่ระดับโลก)

**"เมย์แองก์ (ประเทศไทย)" แม็ค บีเอ็นวาย ...**

...

(<https://www.siamturakij.com/news/49233> ❖❖ เบย์แองก์-ประเทศไทย ❖❖ แม็ค-บีเอ็นวาย-เอเชีย ❖❖ บริการการลงทุนระดับโลก-เพิ่มศักยภาพ-ยกระดับบริการสู่ระดับโลก)