

# SHAKEHOON

TACC รุกตลาด Health & Wellness ต่อเนื่อง จับกลุ่มคนรักสุขภาพ

2022-06-23 By. Admin [View 64]

# UT.A.C.C.



# TACC รุกตลาด

Health & Wellness ต่อเนื่อง  
จับกลุ่มคนรักสุขภาพ



## Shake hoon

ติดตามข่าวสารได้ที่

Website : [www.shakehoon.com](http://www.shakehoon.com)

Facebook : ShakeHoon

Youtube : ShakeHoon

TACC จับกลุ่มคนรักสุขภาพ รุกตลาด Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง และส่งต่อเครื่องดื่มสุขภาพดีด้วยการเสิร์ฟเครื่องดื่ม Fruit Punch Hi-C ลงตลาด

เครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ในร้านเซเว่นฯ แล้ววันนี้ ชูจุดเด่นมีวิตามินซีสูงช่วยเพิ่มภูมิต้านทานให้แก่ร่างกาย มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังโตตามแผน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจรุกเข้าสู่ตลาด Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีที่ผ่าน มาด้วยการเปิดตัวน้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติ “EIGHT PLUS x Jay The Rabbit” ทางเลือกใหม่ของคนใส่ใจเรื่องสุขภาพ โดยวางขายที่ร้าน 7-ELEVEN ทุกสาขาทั่วประเทศ ในฐานะ Key Strategic Partner

ล่าสุด บริษัทฯจึงได้ร่วมกับ 7-Eleven พัฒนาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เพื่อขยายตลาด ไปสู่กลุ่มลูกค้า Health & Wellness โดยในวันที่ 23 มิถุนายนนี้ ได้เปิดตัว Fruit Punch Hi-C เครื่องดื่มเย็นในโถกกด (Jet Spray) ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจาก ผู้บริโภคเป็นอย่างดี เนื่องจากมีวิตามินซีสูง ช่วยเพิ่มภูมิต้านทานให้แก่ร่างกาย สอดคล้องพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค New Normal ที่ใส่ใจในเรื่องของสุขภาพ

ทั้งนี้ Fruit Punch Hi-C เครื่องดื่มสีชมพูอมส้มสวยหวาน ได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นเปรี้ยวอมหวานของสตรอเบอร์รี่ และกลิ่นหอมของผลไม้รวม อันเป็นเอกลักษณ์ ให้คุณได้ดื่มด่ำรสชาติความสดชื่นอย่างเต็มที่มีวิตามินซีสูง ช่วยเพิ่มภูมิต้านทานให้แก่ร่างกาย เต็มความสดชื่นระหว่างวัน หรือทานคู่กับอาหารจานโปรด ด้วยเครื่องดื่มพินช์ ช่วยเพิ่มความสดใส กระปรี้กระเปร่าได้เป็นอย่างดี

“มั่นใจว่าการเปิดตัวสินค้าใหม่ ในโถกกด Jet Spray ของ 7-Eleven ในครั้งนี้ จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังเติบโตตามแผน สนับสนุนรายได้ในปีเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้” นายชัชชวีกล่าวในที่สุด