

## TACC เสิร์ฟสินค้าต้อนรับซัมเมอร์ ปัมยอดขาย Q2

**#TACC #พื้นที่ - TACC** เดินหน้าพัฒนาสินค้าและแคมเปญใหม่ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ด้วยเครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม วางจำหน่ายใน 7-Eleven All Café ทุกสาขาทั่วไทย และ Mango Series วางจำหน่ายใน Jungle Café มั่นใจปัมยอดขายไตรมาส 2 ต่อเนื่อง

→ **อ่านต่อหน้า 31**



**TACC**

(ต่อจากหน้า 3)

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้พัฒนาสินค้าใหม่ เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้มละเอียด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์มีส่วนผสมของน้ำส้มยูซุคั้นสดจากญี่ปุ่น เพื่อให้ได้กลิ่นรสยูซุแท้เหมือนต้นตำรับ เปรี้ยวหวานลงตัว หอมสดชื่นเต็มรสยูซุ มีมาให้เลือกถึง 4 เมนู ได้แก่ ซาล์มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุเย็น 16 oz. ราคา 40 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท และส้มยูซุไซดาเย็น 16 oz. ราคา 35 บาท เริ่มวางจำหน่ายใน 7-Eleven All Café ทุกสาขาทั่วไทย ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา

### ● พัฒนาสินค้าใหม่

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับกลุ่มลูกค้า B2C โดยได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติมะม่วงกับ Mango Series

เมนูใหม่ จาก Jungle Café มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango Yogurt Smoothie ได้รสหวานอมเปรี้ยวสุดละมุน, Iced Mango Soda สดชื่น ชาบซ่า, Mango Smoothie วางขายที่ Jungle Café ใน Lotus's go fresh ทุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม ที่ผ่านมา

ในส่วนของ License Business ได้เปิดตัวแคมเปญสินค้าพรีเมียมของตัวคาแรกเตอร์ Warbie Yama ได้แก่ กล่องข้าวและแก้วน้ำ 2 ชั้น ที่ท็อปส์เดลี และแฟมิลีมาร์ททุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม -14 มิถุนายน 2565 นี้ นอกจากนี้กลุ่มคาแรกเตอร์ San-X ได้มีการเตรียมจัดงาน Virtual Run 2022 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้

สำหรับกลุ่มคาแรกเตอร์ Rilakkuma และ Sumikkogurashi ที่จะมีการจัดงานเปิดตัวแคมเปญทั้งในไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งถือว่าเป็นการขยายการรับรู้ในตัวคาแรกเตอร์ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในไทยและต่างประเทศ ที่ทาง TACC เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์คาแรกเตอร์ดังกล่าว

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราได้มีการพัฒนาร่วมกับพันธมิตรที่เป็น Key Strategic Partner และกลุ่มลูกค้า B2C เพื่อกระตุ้นยอดขายต้อนรับหน้าร้อนในช่วงซัมเมอร์ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม สนับสนุนยอดขายและรายได้ในไตรมาส 2/2565 เติบโตอย่างต่อเนื่อง” นายชัชวรี กล่าวในที่สุด 🍷