

TACC เสิร์ฟสินค้าต้อนรับซัมเมอร์ ปียอดขาย Q2

TACC ดึงพันธมิตร เสิร์ฟสินค้าใหม่ ค้นรายได้ชนเป้า

TACC โสซีชันหนุนO2 คลอดโปรดักต์กัญชง



#TACC #ทันหูน - TACC เดินหน้าพัฒนาสินค้าและแคมเปญใหม่ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ด้วยเครื่องดื่มผสมเนื้อเปลือกส้ม วางจำหน่ายใน 7-Eleven All Café ทุกสาขาทั่วไทย และ Mango Series วางจำหน่ายใน Jungle Café มั่นใจปียอดขายไตรมาส 2 โตต่อเนื่อง

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้พัฒนาสินค้าใหม่ เครื่องดื่มผสมเนื้อเปลือกส้มละเอียด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์มีส่วนผสมของน้ำส้มยูซุคั้นสดจากญี่ปุ่น เพื่อให้ได้กลิ่นรสยูซุแท้เหมือนต้นตำรับ เปรี้ยวหวานลงตัว หอมสดชื่นเต็มรสยูซุ มีมาให้เลือกถึง 4 เมนู ได้แก่ ชาส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุเย็น 16 oz. ราคา 40 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท และส้มยูซุโซดาเย็น 16 oz. ราคา 35 บาท เริ่มวางจำหน่ายใน 7-Eleven All Café ทุกสาขาทั่วไทย ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา

** พัฒนาสินค้าใหม่

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับกลุ่มลูกค้า B2C โดยได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติดมะม่วง กับ Mango Series เมนูน้องใหม่ จาก Jungle Café มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango Yogurt Smoothie ได้รสหวานอมเปรี้ยวสุดละมุน, Iced Mango Soda สดชื่น ชาบช่า, Mango Smoothie วางขายที่ Jungle Cafe ใน Lotus's go fresh ทุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม ที่ผ่านมา

ในส่วนของ License Business ได้มีเปิดตัวแคมเปญสินค้าพรีเมียมของตัวคาแร็กเตอร์ Warbie Yama ได้แก่ กล่องข้าวและแก้วน้ำ 2 ชั้น ที่ท็อปส์เดลี และแฟมิลีมาร์ททุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม -14 มิถุนายน 2565 นี้ นอกจากนี้กลุ่มคาแร็กเตอร์ San-X ได้มีการเตรียมจัดงาน Virtual Run 2022 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้

สำหรับกลุ่มคาแร็กเตอร์ Rilakkuma และ Sumikkogurashiที่จะมีการจัดงานเปิดตัวแคมเปญทั้งในไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งถือว่าเป็นการขยายการรับรู้ในตัวคาแร็กเตอร์ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในไทยและต่างประเทศ ที่ทาง TACC เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์คาแร็กเตอร์ดังกล่าว

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราได้มีการพัฒนาพร้อมกับพันธมิตรที่เป็น Key Strategic Partner และกลุ่มลูกค้า B2C เพื่อกระตุ้นยอดขายต้อนรับหน้าร้อนในช่วงซัมเมอร์ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม สนับสนุนยอดขายและรายได้ในไตรมาส 2/2565 เติบโตอย่างต่อเนื่อง” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

รู้ทันเกม รู้ก่อนใคร ติดตาม "ทันหุ้น" ที่นี่

FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>

YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUaIT6VdUdNA>

Tiktok คลิก https://www.tiktok.com/@thunhoon_

APP ทันหุ้น ANDROID คลิก <https://qr.go.page.link/US6SA>

APP ทันหุ้น IOS คลิก <https://qr.go.page.link/QJKT7>

LINE@ คลิก <https://lin.ee/uFms4n5>

TELEGRAM คลิก https://t.me/thunhoon_news

Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

รายงาน : ดนัยนพ เกราะทอง
บรรณาธิการ : ดนัยนพ เกราะทอง



ย้อนกลับ

จาก	start date	ถึง	end date
หุ้น	Select...	หัวข้อ	Select...
			ค้นหา

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



mai
TACC ดึงพันธมิตร เสริมสินค้าใหม่ ดันรายได้ขึ้นมา
17 พฤษภาคม 2022



mai
TACC ไอซีชันหนุมQ2 คลอดไป สดักตีทัศนง
29 เมษายน 2022



ผู้บริหารซื้อขายหุ้น
การซื้อขายหุ้นของผู้บริหาร บอ.ประจำวันที 28 เมษายน 2565
29 เมษายน 2022



mai
ศคห. TACC ไรวด บัผล 0.18 บาท รุกฐานต่ำแฉง
25 เมษายน 2022

อ่านต่อ

ลับเฉพาะเจาะหุ้น