

TACC พาเหรดส่งสินค้าใหม่ เครื่องดื่มยูซุช- เครื่องดื่มซีรีส์มะม่วง-สินค้าคาเฟ่คเตอร์ ดันยอดขาย Q2 โตต่อเนื่อง



MATCHON ONLINE

อัปเดต 18 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 18 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้พัฒนาสินค้าใหม่ เครื่องดื่มยูซุชผสมเนื้อเปลือกส้มละเอียดรสชาติเปรี้ยวอมหวานมาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์มีส่วนผสมของน้ำส้มยูซุคั้นสดจากญี่ปุ่น เพื่อให้ได้กลิ่นรสยูซุชแท้เหมือนต้นตำรับ เปรี้ยวหวานลงตัว หอมสดชื่นเต็มรสยูซุช มีมาให้เลือกลงถึง 4 เมนู ได้แก่ ซ้ำส้มยูซุช โนวีไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท อเมริกาน้ำส้มยูซุชเย็น 16 oz. ราคา 40 บาท อเมริกาน้ำส้มยูซุชสโนว์ ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท และส้มยูซุชโซดาเย็น 16 oz. ราคา 35 บาท เริ่มวางจำหน่ายใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคมที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับกลุ่มลูกค้า B2C โดยได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติ
มะม่วง กับ Mango Series เมื่อน้องใหม่ จาก Jungle Cafe มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango Yogurt
Smoothie ไตรสหวานอมเปรี้ยวสุดละมุน, Iced Mango Soda สดชื่น ชาบซ่า, Mango Smoothie
วางขายที่ Jungle Cafe ใน Lotus's go fresh ทุกสาขา เมื่อต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา

ในส่วนของ License Business ได้มีเปิดตัวแคมเปญสินค้าพรีเมียมของตัวคาแรคเตอร์ Warbie
Yama ได้แก่ กล้องข่าวและแก้วน้ำสองชั้น ที่ท็อปส์เดลี และแฟมิลีมาร์ททุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 16
พฤษภาคม -14 มิถุนายนนี้ นอกจากนี้กลุ่มคาแรคเตอร์ San-X ได้มีการเตรียมจัดงาน Virtual Run
2022 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ สำหรับกลุ่มคาแรคเตอร์ Rilakkuma และ Sumikkogurashi ที่จะ
มีการจัดงานเปิดตัวแคมเปญทั้งในไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งถือว่าเป็นการขยายการรับรู้ในตัว
คาแรคเตอร์ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในไทยและต่างประเทศที่ทาง TACC เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้
ลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ดังกล่าว

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่พัฒนาร่วมกับพันธมิตรที่เป็น Key Strategic Partner และกลุ่มลูกค้า B2C เพื่อ
กระตุ้นยอดขายต้อนรับหน้าร้อนในช่วงซัมเมอร์ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม
สนับสนุนยอดขายและรายได้ในไตรมาส 2 ของปีนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง” นายชัชชวี กล่าว