

# TACC เสิร์ฟสินค้าใหม่เสริมยอดขาย Q2 ทุกกลุ่มธุรกิจรับชมเมอร์ เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม-Mango Series

👤 สยามรัฐออนไลน์ 🕒 24 พฤษภาคม 2565 15:03 น. 📍 ประชาสัมพันธ์



---

TACC เดินหน้าพัฒนาสินค้าและแคมเปญใหม่ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ เริ่มจากสินค้า ทำให้ลอง! เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม 4 เมนู ได้แก่ ชาส้มยูซุสโนว์ไอซ์-อเมริกาโน่ส้มยูซุเย็น-อเมริกาโน่ส้มยูซุ สโนว์ไอซ์-ส้มยูซุโซดาเย็น วางจำหน่ายใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย และ Mango Series มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango Yogurt Smoothie-Iced Mango Soda-Mango Smoothie วางจำหน่ายใน Jungle Café มั่นใจ อภัยอดขายไตรมาส 2 ต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้พัฒนาสินค้าใหม่ เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้มละเอียด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์มีส่วนผสมของน้ำส้มยูซุคั้นสดจากญี่ปุ่น เพื่อให้ได้กลิ่นรส ยูซุแท้เหมือนต้นตำรับ เปรี้ยวหวานลงตัว หอมสดชื่นเต็มรสยูซุ มีมาให้เลือกถึง 4 เมนู ได้แก่ ชาส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท อเมริกาโน่ส้ม ยูซุเย็น 16 oz. ราคา 40 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท และส้มยูซุโซดาเย็น 16 oz. ราคา 35 บาท เริ่มวางจำหน่ายใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา



นอกจากนี้ บริษัทฯได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับกลุ่มลูกค้า B2C โดยได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติมะม่วง กับ Mango Series เมนูน้องใหม่ จาก Jungle Café มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango Yogurt Smoothie ได้รสหวานอมเปรี้ยวสุดละมุน, Iced Mango Soda สดชื่น ชาบซ่า, Mango Smoothie วางขายที่ Jungle Cafe ใน Lotus's go fresh ทุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. ที่ผ่านมา

# แลกซื้อ สุดคิ่วท์!



แลกซื้อ  
**49.-**  
หรือ  
ใช้ The1 **392** คะแนน

กล่องข้าว  
วอร์บี ยามะ:



แก้วน้ำสองชั้น  
วอร์บี ยามะ:

## เมื่อซื้อครบ 80 บาทขึ้นไป / ใบเสร็จ

สิทธิพิเศษ  
สำหรับสมาชิก



16 พ.ค. 2565 - 14 มิ.ย. 2565  
ที่แฟมิลีมาร์ตทุกสาขา



แสมทงเพ็ญเดือนโง

**Warbie  
Yama**

Licensed By Arwama  
© Arwama / Arut Tantasirin  
www.warbieyama.com





## ค่าใช้จ่ายของการปลูกผมในปี 2022 อาจทำให้คุณ ประหลาดใจ

undefined

SPONSORED BY ปลูกผม | คันทาโฆษณา

[Learn More](#)

ทั้งนี้ในส่วนของ License Business ได้มีเปิดตัวแคมเปญสินค้าพรีเมียมของตัวคาแรคเตอร์ Warbie Yama ได้แก่ กล่องข้าวและแก้วน้ำสองชั้น ที่ท็อปส์เดลี และแฟมิลีมาร์ททุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 16 พ.ค. -14 มิ.ย. 2565 นี้ นอกจากนี้กลุ่มคาแรคเตอร์ San-X ได้มีการเตรียมจัดงาน Virtual Run 2022 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ สำหรับกลุ่มคาแรคเตอร์ Rilakkuma และ Sumikkogurashi ที่จะมีการจัดงานเปิดตัวแคมเปญทั้งในไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ถือว่าเป็นการขยายการรับรู้ในตัวคาแรคเตอร์ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในไทยและต่างประเทศที่ทาง TACC เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ ลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ดังกล่าว

# แลกซื้อ สุดคึกคัก!

แลกซื้อ  
**49.-**

หรือ  
ใช้ The1 392 คะแนน

กล่องข้าว  
วอร์บี้ ยามะ



แก้วน้ำสองชั้น  
วอร์บี้ ยามะ

## เมื่อซื้อครบ 150 บาทขึ้นไป / ใบเสร็จ

สิทธิพิเศษ  
สำหรับสมาชิก



16 พ.ค. 2565 - 14 มิ.ย. 2565

ที่ท็อปส์ เดย์ทุกสาขา



แสกนเพื่อดูเงื่อนไข

**Warbie  
Yama**

Licensed By Arwama  
© Arwama / Arut Tantasirin  
www.warbieyama.com

ท็อปส์ เดย์  
**Tops**  
daily

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราได้มีการพัฒนาร่วมกับพันธมิตรที่เป็น Key Strategic Partner และกลุ่มลูกค้า B2C เพื่อกระตุ้นยอดขายต้อนรับหน้าร้อน ในช่วงซัมเมอร์ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม สนับสนุนยอดขายและรายได้ในไตรมาส 2/65 เต็มตัวอย่างต่อเนื่อง”



ADVERTISEMENT

1  
Like

ทวีต

Share

1

LINE