

สำนักข่าวสัมปราคา Published on May 24, 2022

# TACC เสิร์ฟ เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม- Mango Series เสริมยอดขาย Q2



**TACC เดินหน้าพัฒนาสินค้าและแคมเปญใหม่ เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม 4 เมนู  
วางจำหน่ายใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย และ Mango Series มีให้เลือก 3 เมนู  
วางจำหน่ายใน Jungle Café มั่นใจอัพยอดขายไตรมาส 2 โดดต่อเนื่อง**

นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้พัฒนาสินค้าใหม่ เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้มละเอียดย รสชาติเปรี้ยวอมหวาน มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์มีส่วนผสมของน้ำส้มยูซุคั้นสดจากญี่ปุ่น เพื่อให้ได้กลิ่นรสยูซุแท้เหมือนต้นตำรับ เปรี้ยวหวานลงตัว หอมสดชื่นเต็มรสยูซุ มีมาให้เลือกถึง 4 เมนู ได้แก่ ชาส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุเย็น 16 oz. ราคา 40 บาท

อเมริกาโน่ส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท และส้มยูซุโซดาเย็น 16 oz. ราคา 35 บาท เริ่มวางจำหน่ายใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับกลุ่มลูกค้า B2C โดยได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติมะม่วง กับ Mango Series เมนูน้องใหม่ จาก Jungle Café มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango Yogurt Smoothie ได้รสหวานอมเปรี้ยวสุดละมุน, Iced Mango Soda สดชื่น ชาบซ่า, Mango Smoothie วางขายที่ Jungle Cafe ใน Lotus's go fresh ทุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. ที่ผ่านมา

ในส่วนของ License Business ได้มีเปิดตัวแคมเปญสินค้าพรีเมียมของตัวคาแรคเตอร์ Warbie Yama ได้แก่ กล่องข้าวและแก้วนํ้าสองชั้น ที่ท็อปส์เดลี และแฟมิลีมาร์ททุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 16 พ.ค. -14 มิ.ย. 2565 นี้ นอกจากนี้กลุ่มคาแรคเตอร์ San-X ได้มีการเตรียมจัดงาน Virtual Run 2022 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ สำหรับกลุ่มคาแรคเตอร์ Rilakkuma และ Sumikkogurashi ที่จะมีการจัดงานเปิดตัวแคมเปญทั้งในไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งถือว่าเป็นการขยายการรับรู้ในตัวคาแรคเตอร์ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในไทยและต่างประเทศที่ทาง TACC เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ดังกล่าว