

Home

> TACC เสริมสินค้าใหม่เตรียมยอดขาย Q2 ทุกกลุ่มธุรกิจ รับชมเมอร์เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม-Mango Seriesวางขายใน 7-Eleven, All Café-Jungle Café และสินค้ากลุ่ม License Business ทุกสาขาทั่วไทย



24/05/2022 JUGJANDUM / 20

### TACC เสริมสินค้าใหม่เตรียมยอดขาย Q2 ทุกกลุ่มธุรกิจ รับชมเมอร์เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม-Mango Seriesวางขายใน 7-Eleven, All Café-Jungle Café และสินค้ากลุ่ม License Business ทุกสาขาทั่วไทย

TACC เดินหน้าพัฒนาสินค้าและแคมเปญใหม่ ตอนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ เริ่มจากสินค้า ทำให้อร่อย! เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม 4 เมนู ได้แก่ ชาส้มยูซุสโนว์ไอซ์-อเมริกาโน่ส้มยูซุเย็น-อเมริกาโน่ส้มยูซุสโนว์ไอซ์-ส้มยูซุไซดาเย็น วางจำหน่ายใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย และ Mango Series มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango Yogurt Smoothie-Iced Mango Soda-Mango Smoothie วางจำหน่ายใน Jungle Café มั่นใจอัฟยอดขายไตรมาส 2 ได้ต่อเนื่อง

นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้พัฒนาสินค้าใหม่ เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้มละเอียดรสชาติเปรี้ยวอมหวาน มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์มีส่วนผสมของน้ำส้มยูซุคั้นสดจากญี่ปุ่น เพื่อให้ได้กลิ่นรสยูซุแท้เหมือนต้นตำรับ เปรี้ยวหวานลงตัว หอมสดชื่นเต็มรสยูซุ มีมาให้เลือกถึง 4 เมนู ได้แก่ ชาส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุเย็น 16 oz. ราคา 40 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท และส้มยูซุไซดาเย็น 16 oz. ราคา 35 บาท เริ่มวางจำหน่ายใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทยตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทฯได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับกลุ่มลูกค้า B2C โดยได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติเข้มข้น กับ Mango Series เมนูน้องใหม่ จาก Jungle Café มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango Yogurt Smoothie ได้รสหวานอมเปรี้ยวสุดละมุน, Iced Mango Soda สดชื่น ชานชา, Mango Smoothie วางขายที่ Jungle Cafe ใน Lotus's go fresh ทุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. ที่ผ่านมา

ในส่วนของ License Business ได้เปิดตัวแคมเปญสินค้าพรีเมียมของตัวคาแรคเตอร์ Warbie Yama ได้แก่ กลองข้าวและแก้วน้ำสองชั้น ที่ท็อปส์เดย์ และแฟมิลี่มาร์ททุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 16 พ.ค. -14 มิ.ย. 2565 นี้ นอกจากนี้กลุ่มคาแรคเตอร์ San-X ได้มีการเตรียมจัดงาน Virtual Run 2022 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี นี้ สำหรับกลุ่มคาแรคเตอร์ Rilakkuma และ Sumikkogurashi ที่จะมีการจัดงานเปิดตัวแคมเปญทั้งในไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งถือว่าเป็นการขยายการรับรู้ในตัวคาแรคเตอร์ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในไทยและต่างประเทศที่ทาง TACC เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ดังกล่าว

"มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราได้มีการพัฒนาพร้อมกับพันธมิตรที่เป็น Key Strategic Partner และกลุ่มลูกค้าB2C เพื่อกระตุกยอดขายต้อนรับหน้าร้อนในช่วงซัมเมอร์ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยมสนับสนุนยอดขายและรายได้ในไตรมาส 2/65 เดิมได้อย่างต่อเนื่อง" นายชัชวีร์ กล่าวในที่ที่สุด

f Share on Facebook    t Share on Twitter    l Share on Line

### ข่าวเกี่ยวข้อง