

ประจำวัน

Wednesday, 25/05/2022 08:47:57 am

ค้นหา ค้นหา

หน้าหลัก▼ POLITIC▼ สีเหลือง▼ SET ECON▼ ANALYS▼ EDU▼ กทม. ท้องถิ่น▼ SOCIAL▼ ต่างประเทศ▼ องค์กรอิสระ▼
 รัฐวิสาหกิจ▼ FOREX-CRYPTO▼

หน้าแรก (/index.php) ► SET (/index.php/set.html?view=category) ► TACC เสริมสินค้าใหม่เสริมยอดขาย Q2 ทุกกลุ่มธุรกิจ รับซัมเมอร์ เครื่องดื่มผสมเนื้อเปลือกส้ม-Mango Series วางขายใน 7-Eleven, All Café-Jungle Café และสินค้ากลุ่ม License Business ทุกสาขาทั่วประเทศ



(<https://www.facebook.com/ptstation>)



Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

GC ครองอันดับ 1

3 ปีต่อเนื่อง

กับการขึ้นเป็น 1 ด้านความยั่งยืนระดับโลก

(<http://www.ptggroup.com/en/home>)

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/category/26.html)



()

TACC เสริมสินค้าใหม่เสริมยอดขาย Q2 ทุกกลุ่มธุรกิจ รับซัมเมอร์ เครื่องดื่มผสมเนื้อเปลือกส้ม-Mango Series วางขายใน 7-Eleven, All Café-Jungle Café และสินค้ากลุ่ม License Business ทุกสาขาทั่วประเทศ

TACC เดินหน้าพัฒนาสินค้าและแคมเปญใหม่ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ เริ่มจากสินค้า ทำให้อร่อย! เครื่องดื่มผสมเนื้อเปลือกส้ม 4 เมนู ได้แก่ ชาส้มยูซุสโนว์ไอซ์-อเมริกาโน่ส้มยูซุสเป็น-อเมริกาโน่ส้มยูซุส สโนว์ไอซ์-ส้มยูซุสโซดาเย็น วางจำหน่ายใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วประเทศ และ Mango Series มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango Yogurt Smoothie-Iced Mango Soda-Mango Smoothie วางจำหน่ายใน Jungle Café มั่นใจช่วยยอดขายไตรมาส 2 ต่อเนื่อง

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่ เครื่องดื่มผสมเนื้อเปลือกส้มละเอียดรสชาติเปรี้ยวอมหวาน มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์มีส่วนผสมของน้ำส้มยูซุสดจากญี่ปุ่น เพื่อให้ได้กลิ่นรสยูซุสแท้เหมือนต้นตำรับเปรี้ยวหวานลงตัว หอมสดชื่นเต็มรสยูซุส มีมาให้เลือกถึง 4 เมนู ได้แก่ ชาส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุสเป็น 16 oz. ราคา 40 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท และส้มยูซุสโซดาเย็น 16 oz. ราคา 35 บาท เริ่มวางจำหน่ายใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับกลุ่มลูกค้า B2C โดยได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติเข้มข้น กับ Mango Series เมนูน้องใหม่ จาก Jungle Café มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango Yogurt Smoothie ไตรสหวานอมเปรี้ยวสุดละมุน, Iced Mango Soda สดชื่น ขานซ่า, Mango Smoothie วางขายที่ Jungle Cafe ใน Lotus's go fresh ทุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. ที่ผ่านมา

ในส่วนของ License Business ได้มีเปิดตัวแคมเปญสินค้าพรีเมียมของตัวคาแรคเตอร์ Warbie Yama ได้แก่ กลองข้าวและแก้วน้ำสองชั้น ที่ท็อปส์เดลี และแฟมิลีมาร์ททุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 16 พ.ค. - 14 มิ.ย. 2565 นี้ นอกจากนี้กลุ่มคาแรคเตอร์ San-X ได้มีการเตรียมจัดงาน Virtual Run 2022 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ สำหรับกลุ่มคาแรคเตอร์ Rilakkuma และ Sumikkogurashi ที่จะมีการจัดงานเปิดตัวแคมเปญทั้งในไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งถือว่าเป็นการขยายการรับรู้ในตัวคาแรคเตอร์ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในไทยและต่างประเทศที่ทาง TACC เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ดังกล่าว



“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราได้มีการพัฒนา ร่วมกับพันธมิตรที่เป็น Key Strategic Partner และกลุ่มลูกค้า B2C เพื่อกระตุ้นยอดขายต้อนรับหน้าร้อนในช่วงซัมเมอร์ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม สนับสนุนยอดขายและรายได้ในไตรมาส 2/65 เดิมได้อย่างต่อเนื่อง” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

A5806

Click Donate Support Web (<http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/>)



(<http://www.exim.go.th/>)



(<http://www.viriyah.co.th/th/>)