

อีลิท เฮลท์ พลัส
 ความรู้ของสุขภาพ
 เหมะจ่ายคำปรึกษา
20-100 ล้านบาท
 นอกห้องเยี่ยมวามตราไม้ทุก รท.
 * ซื้เพิ่ม ความรู้เครื่องเสริมพิเศษ ได้
 * ตรวจสุขภาพ 6 เดือน กับ 100 บาท
 * คลอดบุตร

Clubhoon

รัฐบาลห่วงใยประชาชน
 มอบธนาคารออมสินทำโครงการช่วยเหลือ

ดอกเบี้ยต่ำ - ไม่คิดบัญชีค่า - ปลดชำระ:

อัตราดอกเบี้ย **0.35%**
 (คิดเป็นรายวัน)

ปลดชำระ **งวดแรก**
 (ไม่เกิน 50% ของวงเงิน)

วงเงินให้กู้ **10,000**
 บาท ไม่คิดดอกเบี้ยล่วงหน้า

สินเชื่อห่วงใย
 (เพื่อสู้ภัยโควิด-19)

ยื่นขอกู้จาก **แอปฯ** ตั้งแต่บัดนี้ 23 มีนาคม 2565 ถึง 31 มิถุนายน 2565

Home
Market
E-Newspaper
Economics
Interview
Insurance
Public Relation
Article
Crypto
Search

TACC เสิร์ฟสินค้าใหม่รับซัมเมอร์ เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม-Mango Series เสริมยอดขาย Q2

🕒 24 พ.ค. 2565

YUZU
 นอม สดชื่น เต็มรสยูซุ
 35.-
 40.-
 45.-

Joy Summer MANGO SERIES
 อร่อยสนุกเต็มรสมะม่วงที่...จังหวัดคาฟ
 MANGO YOGURT SMOOTHIE 60.-

TACC เสิร์ฟสินค้าใหม่รับซัมเมอร์
 เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม-Mango Series เสริมยอดขาย Q2

TACC เดินหน้าพัฒนาสินค้าและแคมเปญใหม่ รับซัมเมอร์ เริ่มจากสินค้า ทำให้อลัง! เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม 4 เมนู ได้แก่ ชาส้มยูซุสโนว์ไอซ์-อเมริกาโน่ส้มยูซุเย็น-อเมริกาโน่ส้มยูซุ สโนว์ไอซ์-ส้มยูซุโซดาเย็น วางจำหน่ายใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วประเทศ และ Mango Series มีให้เลือก 3

เมนู ได้แก่ Mango Yogurt Smoothie-Iced Mango Soda-Mango Smoothie
วางจำหน่ายใน Jungle Café มั่นใจอัปเดตขยายไตรมาส 2 ต่อเนื่อง

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC
เปิดเผยว่า บริษัทฯพัฒนาสินค้าใหม่ เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้มละเอียด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน มาพร้อม
กลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์มีส่วนผสมของน้ำส้มยูซุคั้นสดจากญี่ปุ่น เพื่อให้ได้กลิ่นรสยูซุแท้เหมือนต้น
ตำรับ เปรี้ยวหวานลงตัว หอมสดชื่นเต็มรสยูซุ มีมาให้เลือกถึง 4 เมนู ได้แก่ ซาสมัวยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz.
ราคา 45 บาท / อเมริกาน้ำส้มยูซุเย็น 16 oz. ราคา 40 บาท / อเมริกาน้ำส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz.
ราคา 45 บาท / และส้มยูซุโซดาเย็น 16 oz. ราคา 35 บาท เริ่มวางจำหน่ายใน 7-Eleven All
Cafe ทุกสาขาทั่วไทย ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทฯได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับกลุ่มลูกค้า B2C โดยได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติ
มะม่วง กับ Mango Series เมนูใหม่ จาก Jungle Café มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango
Yogurt Smoothie ได้รสหวานอมเปรี้ยวสุดละมุน, Iced Mango Soda สดชื่น ซาบซ่า,
Mango Smoothie วางขายที่ Jungle Cafe ใน Lotus's go fresh ทุกสาขา ตั้งแต่วันที่
1 พ.ค. ที่ผ่านมา

ในส่วนของ License Business ได้มีเปิดตัวแคมเปญสินค้าพรีเมียมของตัวคาแรคเตอร์ Warbie
Yama ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยวและแก้วนํ้าสองชั้น ที่ท็อปส์เดลี และแฟมิลีมาร์ททุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 16 พ.ค. -
14 มิ.ย. 2565 นี้ นอกจากนี้กลุ่มคาแรคเตอร์ San-X ได้มีการเตรียมจัดงาน Virtual Run
2022 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ สำหรับกลุ่มคาแรคเตอร์ Rilakkuma และ
Sumikkogurashi ที่จะมีการจัดงานเปิดตัวแคมเปญทั้งในไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งถือว่าเป็น
การขยายการรับรู้ในตัวคาแรคเตอร์ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในไทยและต่างประเทศที่ทาง TACC เป็นตัวแทน
อนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ดังกล่าว

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราได้มีการพัฒนาร่วมกับพันธมิตรที่เป็น Key Strategic Partner และกลุ่มลูกค้า B2C เพื่อกระตุ้นยอดขายต้อนรับหน้าร้อนในช่วงซัมเมอร์ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม สนับสนุนยอดขายและรายได้ในไตรมาส 2/65 เติบโตอย่างต่อเนื่อง” นายรัชชวี กล่าวในที่สุด



ແລກຂີ້ ສຸດຕິວັດ!

ແລກຂີ້ 49.-
 ຫຼື 16 The 392 ຄະແນນ

ກ້ອງຂົວ ວອນິ ຍາມ

ແວນເອວເອິນ ວອນິ ຍາມ

ເມື່ອຮ້ອນປຸກ 80 ບາກຂຶ້ນໄປ / ໃບເສຣິງ

ສົ່ງພາສາ ສຳລັບເອກະຊົນ The 1 16 ພ.ກ. 2565 - 14 ມ.ຍ. 2565 ທີ່ເພີ້ສົນາຣັກທຸກສາຂາ

Warbie Yama
 Licensed By Arwama
 © Arwama / Arut Tantasin
 www.warbiyama.com

FamilyMart

ແລກຂີ້ ສຸດຕິວັດ!

ແລກຂີ້ 49.-
 ຫຼື 16 The 392 ຄະແນນ

ກ້ອງຂົວ ວອນິ ຍາມ

ແວນເອວເອິນ ວອນິ ຍາມ

ເມື່ອຮ້ອນປຸກ 150 ບາກຂຶ້ນໄປ / ໃບເສຣິງ

ສົ່ງພາສາ ສຳລັບເອກະຊົນ The 1 16 ພ.ກ. 2565 - 14 ມ.ຍ. 2565 ທີ່ເພີ້ສົ ເຕລັກຸສາຂາ

Warbie Yama
 Licensed By Arwama
 © Arwama / Arut Tantasin
 www.warbiyama.com

Food of daily