



(https://www.banmuang.co.th/home)

เริ่มต้นด้วย \$30 ฟรี

บริการของเราสร้างความแข็งแกร่งและสามารถทำให้เกิดการวาดฝันได้  
ภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลง

(https://truehits.net/stat.php?login=banmuang) (https://www.facebook.com/Banmuangonline)

Home

(https://www.banmuang.co.th/home) การเมือง (https://www.banmuang.co.th/news/politic)

อาชญากรรม (https://www.banmuang.co.th/news/crime) เศรษฐกิจ (https://www.banmuang.co.th/news/economy) ▾

ยานยนต์ (https://www.banmuang.co.th/news/auto) มันทึ่ง (https://www.banmuang.co.th/news/entertain)

กีฬา (https://www.banmuang.co.th/news/sport) การศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/education)

กทม-สาธารณสุข (https://www.banmuang.co.th/news/bangkok) ภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/news/region)

สังคม-สตรี (https://www.banmuang.co.th/news/social) โปรโมชัน (https://www.banmuang.co.th/news/promotion) ▾

## การตลาด

### TACC เสิร์ฟสินค้าใหม่เสริมยอดขาย Q2 ทุกกลุ่มธุรกิจ รับซัมเมอร์เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม-Mango Series

วันอังคาร ที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2565, 14:56 น.

ถูกใจ 0 แชร์ 0 Tweet แชร์

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวนบน Facebook คลิกที่นี่

Like 124K people like this. Sign Up to see what your friends like.



#### TACC เสิร์ฟสินค้าใหม่เสริมยอดขาย Q2 ทุกกลุ่มธุรกิจ รับซัมเมอร์เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม-Mango Series

TACC เดินหน้าพัฒนาสินค้าและแคมเปญใหม่ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ เริ่มจากสินค้า ทำให้ลอง! เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้ม 4 เมนู ได้แก่ ซาสม์ยูซุสโนว์ไอซ์-อเมริกาโน่ส้มยูซุเย็น-อเมริกาโน่ส้มยูซุ สโนว์ไอซ์-ส้มยูซุไซดาเย็น วางจำหน่ายใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย และ Mango Series มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango Yogurt Smoothie-Iced Mango Soda-Mango Smoothie วางจำหน่ายใน Jungle Café มั่นใจช่วยยอดขายไตรมาส 2 ได้อย่างแน่นอน

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) »  
การตลาด (https://www.banmuang.co.th/news/directsale)

รัฐบาลห่วงใยประชาชน  
มอบธนาคารออมสินทำโครงการช่วยเหลือ  
อินสิบล้อ

สินเชื่อห่วงใย  
(เพื่อสู้ภัยโควิด-19)  
คอกเบี้ยต่ำ - ไม่ต้องมีผู้ค้ำ - ปลดชำระ

(https://unitus.synergy-e.com/www/delivery/ck.php?oaparams=2\_bannerid=68477\_zoneid=1947

#### Top 5 ข่าวการตลาด

(https://www.banmuang.co.th/ne

more

(https://www.banmuang.co.th/ne

- เมทาโกร บักรง Food Service Solution รุกตลาดผลิตภัณฑ์อาหารและโปรตีน (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 24 พ.ศ. 2565
- ตลาดยิ่งเจริญเดินทางเพื่อสิ่งแวดล้อม (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 24 พ.ศ. 2565
- ตู้อิน โดชิมา ครองอันดับหนึ่งในใจของผู้บริโภค การันตีด้วยรางวัล Thailand's Most Admired Brand 13 มีช้อน (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 24 พ.ศ. 2565
- ยูโอบี เอาใจสายช้อปปิ้ง สายกิน ผันปีกห่างเข็นทรัสต์ ชிடลม-ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 24 พ.ศ. 2565

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่ เครื่องดื่มยูซุผสมเนื้อเปลือกส้มละเอียด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์มีส่วนผสมของน้ำส้มยูซุคั้นสดจากญี่ปุ่น เพื่อให้ได้กลิ่นรสยูซุแท้เหมือนต้นตำรับ เปรี้ยวหวานลงตัว หอมสดชื่นเต็มรสยูซุ มีมาให้เลือกถึง 4 เมนู ได้แก่ ซาสมียูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุเย็น 16 oz. ราคา 40 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท และส้มยูซุไซดาเย็น 16 oz. ราคา 35 บาท เริ่มวางจำหน่ายใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับกลุ่มลูกค้า B2C โดยได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติมะม่วง กับ Mango Series เมนูใหม่ จาก Jungle Café มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango Yogurt Smoothie ไตรสหวานอมเปรี้ยวสุดละมุน, Iced Mango Soda สดชื่น ชามซ่า, Mango Smoothie วางขายที่ Jungle Cafe ใน Lotus's go fresh ทุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. ที่ผ่านมา

ในส่วนของ License Business ได้มีเปิดตัวแคมเปญสินค้าพรีเมียมของตัวคาแรคเตอร์ Warbie Yama ได้แก่ กลองข้าว และแก้วน้ำสองชั้น ที่ท็อปส์เดลี และแฟมิลี่มาร์ททุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 16 พ.ค. -14 มิ.ย. 2565 นี้ นอกจากนี้กลุ่มคาแรคเตอร์ San-X ได้มีการเตรียมจัดงาน Virtual Run 2022 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ สำหรับกลุ่มคาแรคเตอร์ Rilakkuma และ Sumikkogurashi ที่จะมีการจัดงานเปิดตัวแคมเปญทั้งในไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งถือว่าเป็นการขยายการรับรู้ในตัวคาแรคเตอร์ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในไทยและต่างประเทศที่ทาง TACC เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิ์คาแรคเตอร์ดังกล่าว

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราได้มีการพัฒนาร่วมกับพันธมิตรที่เป็น Key Strategic Partner และกลุ่มลูกค้า B2C เพื่อกระตุ้นยอดขายต้อนรับหน้าร้อนในช่วงซัมเมอร์ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม สนับสนุนยอดขายและรายได้ในไตรมาส 2/65 เด็ดได้อย่างต่อเนื่อง” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิ๊กที่นี่

Like 124K people like this. Sign Up to see what your friends like.



(https://www.source=giraff.

■ แมริออท บอนวอย นำประสบการณ์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ “Meet & Greet” กับดารากาเกะลีชื่อดัง “ฮิโรฮิโกะ” ที่กรุงเทพฯ (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 24 พ.ค. 2565

ข่าวในหมวดการตลาด

(https://www.banmuang.co.th/ne

more.

(https://www.banmuang.co.th/ne



(https://www.banmuang.co.th/news/ma  
ดูเย็น โตชิมา ครองอันดับหนึ่งในใจของผู้  
บริโภค การันตีด้วยรางวัล Thailand’s Most  
Admired Brand 13 ปีซ้อน  
(https://www.banmuang.co.th/news/ma  
15:55 น.

■ เมทาโกร บักรง Food Service Solution รุก  
ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารและโปรตีน  
(https://www.banmuang.co.th/news/marketing,  
15:53 น.

■ ตลาดยิ่งเจริญเดินหน้าเพื่อสิ่งแวดล้อม  
(https://www.banmuang.co.th/news/marketing,  
14:58 น.

■ เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส ควาสุดยอดรางวัล “THAILAND  
TOP COMPANY AWARDS 2022”  
(https://www.banmuang.co.th/news/marketing,  
14:43 น.

■ ไอเดียเจ๋ง !! สตาร์ทอัพรับเงิน “NB-DNA START  
UP” เสริมแกร่งเศรษฐกิจไทย  
(https://www.banmuang.co.th/news/marketing,  
14:08 น.



สนใจสั่งซื้อ **คลิก**

(https://www.amado.co.th/)



(https://www.thaiunion.com/en)