

TACCดึงพันธมิตร เสริมสินค้าใหม่ ดันรายได้ชนเป้า

#TACC #พื้นที่ - TACC ส่งสัญญาณ

รายได้ 9 เดือนหลังของปีนี้โตต่อ ลุย
ออกโปรดักต์ใหม่กระตุ้นยอดขายร่วมกับ
พันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ พร้อม
โชว์ผลงาน 3 เดือนแรกกวาดกำไร 60.15
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.82%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธาน
กรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์
จำกัด (มหาชน) → **อ่านต่อหน้า 31**



TACC

(ต่อจากหน้า 3)

หรือ TACC เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของ
บริษัทใน 3 เดือนแรกของปีนี้ มีรายได้รวม 337.12
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.54 ล้านบาท หรือ 3.10%
จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 328.58
ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 60.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
13.46 ล้านบาท หรือ 28.82% จากงวดเดียวกัน
ของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.69 ล้านบาท

● ยอดขายฟื้นตัว

โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายที่ฟื้นตัว
หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19
คลายกังวล และมีการออกสินค้าใหม่ต่อเนื่อง ทั้ง
ในส่วนของ 7-Eleven และพันธมิตรอื่นๆ ในฐานะ
Key Strategic Partner

อย่างไรก็ตามมั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ในช่วง 9
เดือนหลังของปีนี้จะยังคงเติบโต จากในส่วนของ
กลุ่มสินค้าในปัจจุบัน (Existing Portfolio) และ
การออกสินค้าใหม่ (New Products) เข้าสู่ตลาด
ในการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทาง
ธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ดังนั้นจึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัท
สามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ในฐานะ
Key Strategic Partner ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุน
รายได้ในปีนี้เป็นไปอย่างดีเยี่ยม รวมถึงยังได้แรง
หนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License
Business เข้ามาเสริม ช่วยผลักดันธุรกิจเติบโต
อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต 🌟