

ประจำวัน

Tuesday, 17/05/2022 10:29:58 am



ค้นหา ค้นหา

- หน้าหลัก
- POLITIC
- สีเหลือง
- SET
- ECON
- ANALYS
- EDU
- กทม. ทองถิ่น
- SOCIAL
- ต่างประเทศ
- องค์กรอิสระ
- รัฐวิสาหกิจ
- FOREX-CRYPTO

หน้าแรก (/index.php) > SET (/index.php/set.html?view=category) > TACC ไชว 3 เดือนแรกของปี 65 รายได้รวมเพิ่ม 3.10% กำไรสุทธิ 60.15 ลบ. ลุยเสิร์ฟสินค้าใหม่ร่วมกับพันธมิตรกลุ่ม B2B และ B2C มั่นใจรายได้ปี 65 โต 10% ตามแผน

เงินเนอราล (<http://www.general.co.th/>)



Member of Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

GC ครองอันดับ 1

3 ปีต่อเนื่อง

กับการขึ้นหนึ่ง ด้านความยั่งยืนระดับโลก

(<http://www.ptggroup.com/en/home>)

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/category/26.html)



()

TACC ไชว 3 เดือนแรกของปี 65 รายได้รวมเพิ่ม 3.10% กำไรสุทธิ 60.15 ลบ. ลุยเสิร์ฟสินค้าใหม่ร่วมกับพันธมิตรกลุ่ม B2B และ B2C มั่นใจรายได้ปี 65 โต 10% ตามแผน

TACC ไชวผลงาน 3 เดือนแรกของปี 65 รายได้รวมเพิ่ม 3.10% ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 60.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28.82% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน รับอานิสงส์สถานการณ์โควิดคลายกังวล โดยผู้บริหารใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง และรวมถึงมีการส่งสินค้าใหม่ร่วมกับพันธมิตร-กลุ่มลูกค้า B2B และ B2C มั่นใจปี 65 รายได้โต 10% ตามแผน

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ใน 3 เดือนแรกของปีนี้ มีรายได้รวม 337.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.54 ล้านบาท หรือ 3.10% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 328.58 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 60.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.46 ล้านบาท หรือ 28.82% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.69 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายที่ฟื้นตัว หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 คลายกังวล และมีการออกสินค้าใหม่ต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของ 7-Eleven และพันธมิตรอื่นๆ ใน

ฐานะ Key Strategic Partner

นอกจากนี้ บริษัทยังเริ่มรับรายได้และเจริญเติบโตจากกลุ่มลูกค้า B2C หลังจากได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 83 สาขา และมีเป้าหมาย 200++ สาขา ภายในปี 2565 ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Café ปัจจุบันมีจำนวน 1,780 สาขา และมีเป้าหมาย 1,700++ สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อันเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู



สำหรับ License Business ในช่วง 3 เดือนแรกของปียังทรงตัว โดยบริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสในการเติบโตในช่วง 9 เดือนหลังของปี จากสัญญาการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของผู้บริโภค



ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ในช่วง 9 เดือนหลังของปีนี้จะยังคงเติบโต จากในส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบัน (Existing Portfolio) และการออกสินค้าใหม่ (New Products) เข้าสู่ตลาด ในการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯสามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ในฐานะ Key Strategic Partner ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีนี้เติบโตเป็นไปตามเป้า รวมถึงยังได้เร่งหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License Business เข้ามาเสริม ช่วยผลักดันธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

A5420

Click Donate Support Web (<http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/>)



(<http://www.exim.go.th/>)



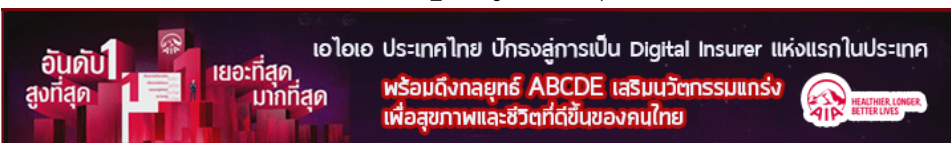
(<http://www.viriyah.co.th/th/>)



([http://www.krungthai-axa.co.th/th/ishield?](http://www.krungthai-axa.co.th/th/ishield?utm_source=GoogleSEM&utm_medium=CPC&utm_campaign=Brand+Corporate+Generic_Life&utm_term=Brand+Corporate+Generic_Life_Life&utm_content=ishield&12eOfcQ0fbdcBZGiUQc1H-Emw7cvxhoCmXsQAvD_BwE&gclid=aw.ds)

utm_source=GoogleSEM&utm_medium=CPC&utm_campaign=Brand+Corporate+Generic_Life&utm_term=Brand+Corporate+Generic_Life_Life&utm_content=ishield&12eOfcQ0fbdcBZGiUQc1H-Emw7cvxhoCmXsQAvD_BwE&gclid=aw.ds)

utm_source=GoogleSEM&utm_medium=CPC&utm_campaign=Brand+Corporate+Generic_Life&utm_term=Brand+Corporate+Generic_Life_Life&utm_content=ishield&12eOfcQ0fbdcBZGiUQc1H-Emw7cvxhoCmXsQAvD_BwE&gclid=aw.ds)



(<http://www.aia.co.th/th/index.html>)



(<http://www.pttgcgroup.com/en>)



(<http://www.thaiunion.com/en>)



(<http://www.smebank.co.th/>)



(<http://www.banpu.com/?lang=th>)



(<http://www.oic.or.th/th/consumer>)