

TACC โชว์ 3 เดือนแรกของปี 65 รายได้รวมเพิ่ม 3.10% กำไรสุทธิ 60.15 ลบ. ลุยเสริม/สินค้าใหม่ร่วมกับพันธมิตร กลุ่ม B2B และ B2C มั่นใจรายได้ปี 65 โต 10% ตามแผน

📍 รุจกิจ, เศรษฐกิจ/การเงิน 🕒 13 พ.ค. 65 9:55

Facebook

Twitter

Line

TACC โชว์ผลงาน 3 เดือนแรกของปี 65 รายได้รวมเพิ่ม 3.10% ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 60.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28.82% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน รับอานิสงส์สถานการณ์โควิดคลายกังวล โดยผู้บริโภคมักใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง และรวมถึงมีการส่งสินค้าใหม่ร่วมกับพันธมิตร-กลุ่มลูกค้า B2B และ B2C มั่นใจปี 65 รายได้โต 10% ตามแผน



นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ใน 3 เดือนแรกของปีนี้ มีรายได้รวม 337.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.54 ล้านบาท หรือ 3.10% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 328.58 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 60.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.46 ล้านบาท หรือ 28.82% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.69 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายที่ฟื้นตัว หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 คลายกังวล และมีการออกสินค้าใหม่ต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของ 7-Eleven และพันธมิตรอื่น ๆ ในฐานะ Key Strategic Partner

นอกจากนี้ บริษัทยังเริ่มรับรู้รายได้และเจริญเติบโตจากกลุ่มลูกค้า B2C หลังจากได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 83 สาขา และมีเป้าหมาย 200++ สาขา ภายในปี 2565 ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Café ปัจจุบันมีจำนวน 1,780 สาขา และมีเป้าหมาย 1,700++ สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู

สำหรับ License Business ในช่วง 3 เดือนแรกของปียังทรงตัว โดยบริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสในการเติบโตในช่วง 9 เดือนหลังของปี จากสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของผู้บริโภค

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ในช่วง 9 เดือนหลังของปีนี้จะยังคงเติบโต จากในส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบัน (Existing Portfolio) และการออกสินค้าใหม่ (New Products) เข้าสู่ตลาด ใน การกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ สามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ในฐานะ Key Strategic Partner ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีนี้เติบโตเป็นไปตามเป้า รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License Business เข้ามาเสริม ช่วยผลักดันธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต



ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

Symbol: TACC

Facebook

Twitter

Line

📌 ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปต่างประเทศไม่ใช่เรื่องยาก
ติดต่ออินโฟควอทส์ โทร. 02-253-5000 ต่อ 223, 271

[ดูเพิ่มเติม](#)

ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด

30 YEARS 1993-2023 **MTC ยิม Q1/65**
ทำโรต กุบสถิติใหม่!

ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย)
แนะนำซื้อให้ราคาเป้าหมาย
MTC 78 บาท
อัปเดต **75%** เดิมเกมรุก
เปิดสาขาปูพรมทั่วไทย
6,500 แห่ง
บิมยอดปล่อยสินเชื่อกใหม่
ดันกำไรนิวโอต่อเนื่อง

กรุ๊ปเซ็นทรัล "ซื้อ" MTC ผู้นำสินค้ากระเบื้องรถจักรยานยนต์ อัปเดตเพียงเทียบราคาเป้าหมายสูงสุด 78 บ. ชี้เข้าสู่โหมดเติบโต-กำไรออก
ไตรมาสต่อเนื่อง

🕒 17 พ.ค. 65 11:50



CIVIL ปรึภกกลยุทธ์พร้อมรับมือต้นทุนสูง จบ Q1/65 รายได้ 1,649.42 ลว. กำไร 40.31 ลว.

🕒 17 พ.ค. 65 11:38

HUAWEI Ads คว้ารางวัลสาขาการพัฒนาแพลตฟอร์มยอดเยี่ยมจากเวที MDA d Awards 2022

🕒 17 พ.ค. 65 11:35