

# TACC โชว์งบ 3 เดือนแรกมีกำไรกว่า 60 ล.

พฤษภาคม 13, 2022



TACC โชว์ผลงานไตรมาสแรกของปี 65 รายได้รวมเพิ่ม 3.10% ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 60.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.82% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน รับอานิสงส์สถานการณ์โควิดคลี่คลาย ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการส่งสินค้าใหม่ร่วมกับพันธมิตร ทั้งในกลุ่มลูกค้า B2B และ B2C มั่นใจปี 65 รายได้โต 10% ตามแผน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทงวดไตรมาส 1/65 มีรายได้รวม 337.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.54 ล้านบาท หรือ 3.10% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 328.58 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 60.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.46 ล้านบาท หรือ 28.82% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.69 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายที่ฟื้นตัว หลังสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย และมีการออกสินค้าใหม่ต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของ 7-Eleven และพันธมิตรอื่นๆ ในฐานะ Key Strategic Partner

นอกจากนี้ บริษัทยังเริ่มรับรู้รายได้และเจริญเติบโตจากกลุ่มลูกค้า B2C หลังจากได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 83 สาขา และมีเป้าหมายเพิ่มมากกว่า 200 สาขาภายในปี 2565 ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Cafe ปัจจุบันมีจำนวน 1,780 สาขา และมีเป้าหมายให้มากกว่า 1,700 สาขาภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลักอื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันที่มีขายอยู่ 2 เมนู

สำหรับ License Business ในช่วง 3 เดือนแรกของปียังทรงตัว โดยบริษัทยังมองเห็นโอกาสในการเติบโตในช่วง 9 เดือนหลังของปีนี้ จากสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของผู้บริโภค

ทั้งนี้ มั่นใจว่า แนวโน้มรายได้ในช่วง 9 เดือนหลังของปีนี้ยังคงเติบโต จากในส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบันและการออกสินค้าใหม่สู่ตลาด ในการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทสามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ในฐานะ Key Strategic Partner ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีนี้เติบโตเป็นไปตามเป้า รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License Business เข้ามาเสริม ช่วยผลักดันธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

\*\*\*\*\*

