

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 25 เมษายน 2565

ปีที่: 28

ฉบับที่: 6925

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 34.78

Ad Value: 29,563

PRValue (x3): 88,689

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TACCรายได้ปีนี้เพิ่มขึ้น15%ผู้ถือหุ้นไฟเขียวปันผล18สต.

TACCรายได้ปีนี้เพิ่มขึ้น15% ผู้ถือหุ้นไฟเขียวปันผล18สต.

TACC วางเป้ารายได้ปีนี้โต 10-15%

รับโอนสิทธิ์พันธมิตรทุกตลาดต่างประเทศ-ส่งสินค้าใหม่ทุกตลาดต่อเนื่อง ขณะที่ผู้ถือหุ้น TACC ไฟเขียวจ่ายปันผลงวดปี 64 หุ้นละ 0.18 บาท ขึ้น XD วันที่ 28 เม.ย.นี้ และจ่ายในวันที่ 19 พ.ค. 65

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าแผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตประมาณ 10-15% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,346.48 ล้านบาท โดยมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าไปทำตลาดร่วมกับพันธมิตรทางการค้า และกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง และคาดว่ายอดขายปีนี้จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากการที่พันธมิตรทางการค้าได้ขยายไปตลาดต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีกับ TACC ในฐานะ Key Strategic Partner

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม B2C โดยบริษัทได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในร้านกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ซึ่งปัจจุบัน



ชัชวรี วัฒนสุข

มีจำนวน 75 สาขา และมีเป้าหมายเพิ่มเป็น 240 สาขา ภายในปี 2565 ส่วนในร้าน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Cafe ปัจจุบันมีจำนวน 1,700 สาขา บริษัทจะเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่น

เพิ่มเติม จากปัจจุบันที่มีขายอยู่ 2 เมนู ด้านที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565 ที่ผ่านมา มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2564 (มกราคม-ธันวาคม 2564) ในอัตรา 0.18 บาท ต่อหุ้น ซึ่งจะขึ้นเครื่องหมาย XD (วันที่ไม่ได้รับสิทธิเงินปันผล) ในวันที่ 28 เมษายน 2565 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.46% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากอัตราค่าไรชั่นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้น โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูงจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขณะที่ รายได้รวม 1,352.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.75% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,316.74 ล้านบาท โดยบริษัทมียอดเติบโตจากการขยายตัวของลูกค้าและสินค้าใหม่ ซึ่งบริษัทยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในเมนู All Cafe ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และเพิ่มขนาดผลิตภัณฑ์ รวมถึงกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนาในรูปแบบกับ B2B (Business to Business) ■