

## TACC คงเป้ารายได้ปี 65 โต 10-15% รับโอนಿಸงส์คู่ค้าขยายตลาดตปท.



อินโฟควสท์

อัปเดต 2 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 2 วันที่แล้ว • สำนักข่าวอินโฟควสท์

ติดตาม



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 65 บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 10-15% จากปีที่ผ่านมา มีรายได้รวม 1,346.48 ล้านบาท โดยมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดร่วมกับพันธมิตรทางการค้า และกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะยอดขายปีนี้จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากการที่พันธมิตรทางการค้าได้ขยายไปตลาดต่างประเทศ ส่งผลดีกับ TACC ในฐานะ Key Strategic Partner

นอกจากนี้ ยังมีแผนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม B2C โดยบริษัทฯ ได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 75 สาขา และมีเป้าขยาย 240 สาขา ภายในปี 2565

ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Cafe ปัจจุบันมีจำนวน 1,700 สาขา และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู

โดย สำนักข่าวอินโฟควสท์ (22 เม.ย. 65)