

TACC

เสิร์ฟเครื่องดื่ม "มะม่วงมะยงชิด"
รับชมเมอร์ มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขาย
ครึ่งปีแรกต่อเนื่อง



TACC ทำให้อล้ง! เครื่องดื่มมะม่วงผสมมะยงชิด รสชาติเปรี้ยวอมหวานที่มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย เติมความสดชื่นรับชมเมอร์นี้ มีให้เลือก 3 เมนู "อเมริกาโน่มะม่วงมะยงชิด-มะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสท์-ชามะม่วงมะยงชิด" ส่งตรงถึง 7-Eleven ใน All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย ตั้งแต่วันที่ 24 มี.ค.ที่ผ่านมา มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายครึ่งปีแรกต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่เครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิดออกสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1-2 ของปีนี้ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงชมเมอร์ ใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย โดยมีแผนจะเปิดตัวในวันที่ 24 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมา มีให้เลือกถึง 3 เมนู ประกอบด้วย อเมริกาโน่ มะม่วงมะยงชิด 22 Oz. ราคา 50 บาท ชามะม่วงมะยงชิด 22 Oz. ราคา 45 บาท และมะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสท์ 16 Oz. ราคา 40 บาท

ทั้งนี้ อเมริกาโน่มะม่วงมะยงชิด เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเปรี้ยวอมหวานที่มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์จากผลไม้มะม่วงและมะยงชิด ผสานกับรสชาติเข้มข้นของกาแฟ ทำให้ได้เครื่องดื่มรสชาติกลมกล่อมหอมอร่อย ถูกใจสายกาแฟแน่นอน

มะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสท์ สมูทตี้มะม่วงผสมมะยงชิด เป็นการผสมผสานที่ลงตัวได้เป็นเครื่องดื่มรสชาติเข้มข้นเปรี้ยวอมหวาน พร้อมกลิ่นหอมหวานอันเป็นเอกลักษณ์ ป็น

เข้ากับโยเกิร์ตธรรมชาติ ช่วยเพิ่มรสชาติในการดื่ม พร้อมช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น

ชามะม่วงมะยงชิด เครื่องดื่มชามะม่วงผสมมะยงชิดรสชาติเปรี้ยวอมหวานมาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ ผสานกับน้ำชาที่สกัดจากใบชาชงสดรสนุ่มละมุนลิ้น ให้รสชาติอร่อยกลมกล่อมอย่างลงตัวมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนช่วงชมเมอร์ได้เป็นอย่างดี

"มั่นใจว่าการเปิดตัวเครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน ที่มาพร้อมกับความหอมเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย ช่วยเพิ่มรสชาติในการดื่ม และมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงชมเมอร์นี้เป็นอย่างดี จะช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มใน 7-Eleven เติบโตอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้แนวโน้มรายได้ในปีเติบโต 10-15% ตามเป้าหมาย และ TACC พร้อมเดินทางเปิดตัวสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งในส่วนของพันธมิตรทางการค้าและกลุ่มลูกค้า B2C" นายชัชชวีกล่าวในที่สุด

T.A.C.C.

