

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม "มะม่วงมะยงชิด" รับหน้าร้อน เอาใจทั้งสายกาแฟ-ชา-สมูทตี้ มั่นใจดันรายได้เติบโต 10-15%



MATICHON ONLINE

อัปเดต 2 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 2 วันที่แล้ว

ติดตาม



นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้พัฒนาสินค้าใหม่เครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิดออกสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1-2 ของปีนี้ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วประเทศ โดยมีแผนเปิดตัวเมื่อวันที่ 24 มีนาคมที่ผ่านมา มีให้เลือก 3 เมนู ประกอบด้วย อเมริกาโน่ มะม่วงมะยงชิด 22 ออนซ์ ราคา 50 บาท ชามะม่วงมะยงชิด 22 ออนซ์ ราคา 45 บาท และมะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทริสตี 16 ออนซ์ ราคา 40 บาท

ทั้งนี้ อเมริกาโน่มะม่วงมะยงชิด เครื่องดื่มเมนู ใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเปรี้ยวอมหวานที่มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์จากผลไม้มะม่วงและมะยงชิด ผสานกับรสชาติเข้มข้นของกาแฟ ทำให้ได้เครื่องดื่มรสชาติกลมกล่อม หอมอร่อย ถูกใจสายกาแฟแน่นอน

มะม่วงมะยงชนิดโยเกิร์ตทวิสท์ สมูทตี้มะม่วงผสมมะยงชนิด เป็นการผสมผสานที่ลงตัวได้เป็นเครื่องดื่มรสชาติเข้มข้นเปรี้ยวอมหวาน พร้อมกลิ่นหอมหวานอันเป็นเอกลักษณ์ บินเข้ากับโยเกิร์ตธรรมชาติ ช่วยเพิ่มรสชาติในการดื่ม พร้อมช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น

และชามะม่วงมะยงชนิด เครื่องดื่มชามะม่วงผสมมะยงชนิดรสชาติเปรี้ยวอมหวานมาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ผสมผสานกับน้ำชาที่สกัดจากใบชาขงสดรสนุ่มละมุนลิ้น ให้รสชาติอร่อยกลมกล่อมอย่างลงตัวมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ได้เป็นอย่างดี

“มั่นใจว่าการเปิดตัวเครื่องดื่มมะม่วงมะยงชนิด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน ที่มาพร้อมกับความหอมเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย ช่วยเพิ่มรสชาติในการดื่ม และมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้เป็นอย่างดี จะช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มใน 7-Eleven เด็บโตอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้แนวโน้มรายได้ในปีนี้เติบโต 10-15% ตามเป้าหมาย และ TACC พร้อมเดินทางเปิดตัวสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งในส่วนของพันธมิตรทางการค้าและกลุ่มลูกค้า B2C” นายชัชชวีร์กล่าว