

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม"มะม่วงมะยงชิด"เพิ่มความสดชื่นรับซัมเมอร์ ส่งตรงถึง 7-Eleven ทุกสาขาทั่วไทยดันยอดขายโตต่อเนื่อง

ศุกร์ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ๑๑:๕๒

TACC ทำให้อล่อง! เครื่องดื่มมะม่วงผสมมะยงชิด รสชาติเปรี้ยวอมหวานที่มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย เติมความสดชื่นรับซัมเมอร์นี้ มีให้เลือก 3 เมนู "อเมริกาโนมะม่วงมะยงชิด-มะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสท์-ชามะม่วงมะยงชิด" ส่งตรงถึง 7-Eleven ใน All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย ดีเดย์ 24 มี.ค.ที่ผ่านมา มันใจช่วยกระตุ้นยอดขายครึ่งปีแรกโตต่อเนื่อง



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้พัฒนาสินค้าใหม่เครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิดออกสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1-2 ของปีนี้ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย โดยมีแผนจะเปิดตัวในวันที่ 24 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมามีให้เลือกถึง 3 เมนู ประกอบด้วย อเมริกาโน มะม่วงมะยงชิด 22 Oz. ราคา 50 บาท ชามะม่วงมะยงชิด 22 Oz. ราคา 45 บาท และมะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสท์ 16 Oz. ราคา 40 บาท

ทั้งนี้ อเมริกาโนมะม่วงมะยงชิด เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเปรี้ยวอมหวานที่มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์จากผลไม้มะม่วงและมะยงชิด ผสานกับรสชาติเข้มข้นของกาแฟ ทำให้ได้เครื่องดื่มรสชาติกลมกล่อม หอมอร่อย ถูกใจสายกาแฟแน่นอน

มะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสท์ สมูทตี้มะม่วงผสมมะยงชิด เป็นการผสมผสานที่ลงตัวได้เป็นเครื่องดื่มรสชาติเข้มข้นเปรี้ยวอมหวาน พร้อมกลิ่นหอมหวานอันเป็นเอกลักษณ์ บินเข้ากับโยเกิร์ตธรรมชาติ ช่วยเพิ่มสรรพคุณในการดื่ม พร้อมช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น

ชามะม่วงมะยงชิด เครื่องดื่มชามะม่วงผสมมะยงชิดรสชาติเปรี้ยวอมหวานมาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ผสานกับน้ำชาที่สกัดจากใบชาขงสรรสนุ่มละมุนลิ้น ให้รสชาติอร่อยกลมกล่อมอย่างลงตัวมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ได้เป็นอย่างดี

"มั่นใจว่าการเปิดตัวเครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน ที่มาพร้อมกับความหอมเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย ช่วยเพิ่มสรรพคุณในการดื่ม และมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้เป็นอย่างดี จะช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มใน 7-Eleven เติบโตอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้แนวโน้มรายได้ในปีนี้เติบโต 10-15% ตามเป้าหมาย และ TACC พร้อมเดินทางเปิดตัวสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งในส่วนของพันธมิตรทางการค้า และกลุ่มลูกค้า B2C" นายชัชชวีกล่าวในที่สุด

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์



Cafe

New มะม่วง มะยงชิด
เติมความสดชื่นด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวาน

ระยะเวลาดีลคือ 24 มีนาคม - 20 เมษายน 2565
ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น / เฉพาะสาขาที่จำหน่าย

50.-
อเมริกาโน่
น้ำมะม่วงมะยงชิด
22 oz.

45.-
ชามะม่วง
มะยงชิด
22 oz.

40.-
มะม่วงมะยงชิด
โยเกิร์ตควิสต์
16 oz.

พิเศษ
สำหรับซีรีส์นี้
เพิ่มบุคกเพียง 5.-