

### TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม "มะม่วงมะยงชิด" ส่งตรงถึง 7-Eleven ทุกสาขาทั่วไทยต้นยอดขายโตต่อเนื่อง

TACC ทำให้อร่อย! เครื่องดื่มมะม่วงผสมมะยงชิด รสชาติเปรี้ยวอมหวานที่มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย เดิมความสดชื่นรับซัมเมอร์นี้ มีให้เลือก 3 เมนู “อเมริกาโน่ มะม่วงมะยงชิด-มะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสต์-ชามะม่วงมะยงชิด” ส่งตรงถึง 7-Eleven ใน All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย ตั้งแต่วันที่ 24 มิ.ค.ที่ผ่านมา มันใจขายกระตุนยอดขายครึ่งปีแรกโตต่อเนื่อง

นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้พัฒนาสินค้าใหม่เครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิดออกสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1-2 ของปีนี้ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย โดยมีแผนจะเปิดตัวในวันที่ 24 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมานี้ มีให้เลือกถึง 3 เมนู ประกอบด้วย อเมริกาโน่ มะม่วงมะยงชิด 22 Oz. ราคา 50 บาท ชามะม่วงมะยงชิด 22 Oz. ราคา 45 บาท และมะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสต์ 16 Oz. ราคา 40 บาท

ทั้งนี้ อเมริกาโน่มะม่วงมะยงชิด เครื่องดื่มเมนู ใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเปรี้ยวอมหวานที่มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์จากผลไม้มะม่วงและมะยงชิด ผสานกับรสชาติเข้มข้นของกาแฟ ทำให้ได้เครื่องดื่มรสชาติกลมกล่อม หอมอร่อย ถูกใจสายกาแฟแน่นอน

มะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสต์ สมูทตี้มะม่วงผสมมะยงชิด เป็นการผสมผสานที่ลงตัวได้เป็นเครื่องดื่มรสชาติเข้มข้นเปรี้ยวอมหวาน พร้อมกลิ่นหอมหวานอันเป็นเอกลักษณ์ ป็นเข้ากับโยเกิร์ตธรรมชาติช่วยเพิ่มรสชาติในการดื่ม พร้อมช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น

ชามะม่วงมะยงชิด เครื่องดื่มชามะม่วงผสมมะยงชิดรสชาติเปรี้ยวอมหวานมาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ผสานกับน้ำชาที่สกัดจากใบชาขงสดรสนุ่มละมุนลิ้น ให้รสชาติอร่อยกลมกล่อมอย่างลงตัวมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ได้เป็นอย่างดี

“มันใจว่าการเปิดตัวเครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน ที่มาพร้อมกับความหอมเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย ช่วยเพิ่มรสชาติในการดื่ม และมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้เป็นอย่างดี จะช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มใน 7-Eleven เดิมได้อย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้แนวโน้มรายได้ในปีนี้ได้โต 10-15% ตามเป้าหมาย และ TACC พร้อมเดินทางเปิดตัวสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งในส่วนของบริษัทฯและกลุ่มลูกค้า B2C” นายชัชวีร์กล่าวในที่สด

[f \(https://www.facebook.com/share.php?u=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F125251\)](https://www.facebook.com/share.php?u=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F125251)

[t url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F125251&text=TACC+%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B8%9F%E0%B9%80%E0%B8%+%E0%B8%97%E0%B8%B8%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%82%E0%B8%B2%E](https://twitter.com/stockfocusnews/status/125251)

[LINE \(https://lineit.line.me/share/ui?url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F125251\)](https://lineit.line.me/share/ui?url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F125251)