



Hooninside

Hooninside

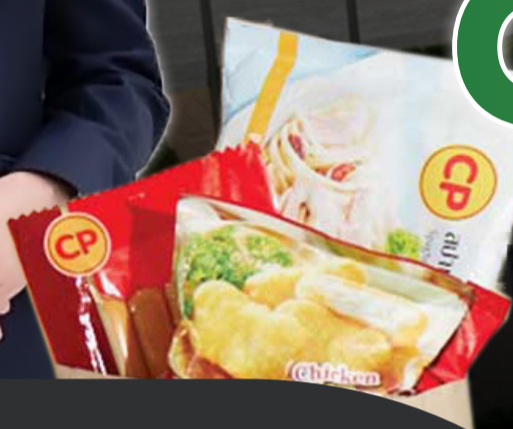
25.03.2022 / Friday / #1237

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงใน หุ่น สไตลิ่ง ล้อๆ



# SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com



## CPF ปักธงรายได้ปี65 โตไม่ต่ำกว่า 10% ปูพรมลงทุน ราว 2.5 หมื่นล.



CPF ตั้งเป้ารายได้รวมปี65  
โตไม่ต่ำกว่า 10%  
จากการขยายธุรกิจในประเทศ.  
คาดการณ์การผลิต 5 โรงงาน  
ยังเพียงพอต่อการ  
ส่งออกไถ่ในปีนี้

อ่านต่อหน้า 2

## MODERN ควักเงิน 108 ล. ลุยตลาดลักซ์ชัวร์



MODERN ควักเงิน 108 ล.ซื้อหุ้น เจริญทรัพย์กำลังสาม (MOTIF) 60% เพิ่มช่องทางการขายและการตลาดเฟอร์นิเจอร์ ลักซ์ชัวร์ให้กับบริษัทและขยายไปสู่ธุรกิจอื่นๆ ในอนาคต

อ่านต่อหน้า 3

## TACC เสิร์ฟ "มะม่วงมะยงชิด" รับซัมเมอร์ กระตุ้นยอดขายครึ่งปีแรกโตต่อเนื่อง

TACC ทำให้ลอง! เครื่องดื่มมะม่วงผสมมะยงชิด รสชาติ  
เปรี้ยวอมหวานที่มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์  
ของผลไม้ไทย เติมความสดชื่นรับซัมเมอร์นี้

อ่านต่อหน้า 4



BY  
เจี๋ยเลน

Wall Street ตลาดหุ้น  
เม้าท์มอยภาษาหุ้น by เจี๋ยเลน  
ณ Wall Street World

## รอ นาโต!!

อ่านต่อหน้า 5



สำหรับ PT  
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน  
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง  
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





Hooninside  
Hooninside

# SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

## TACC เสิร์ฟ

### "มะม่วงมะยงชิด" รับซัมเมอร์ กระตุ้นยอดขายครึ่งปีแรกโตต่อเนื่อง

TACC ทำให้อร่อย! เครื่องดื่มมะม่วงผสมมะยงชิด รสชาติเปรี้ยวอมหวานที่มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย เติมความสดชื่นรับซัมเมอร์นี้ มีให้เลือก 3 เมนู “อเมริกาโน่มะม่วงมะยงชิด-มะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสท์-ชามะม่วงมะยงชิด” ส่งตรงถึง 7-Eleven ใน All Cafe ทุกสาขาทั่วประเทศ ดีเดย์ 24 มี.ค.ที่ผ่านมา มันใจช่วยกระตุ้นยอดขายครึ่งปีแรกโตต่อเนื่อง

**นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC)** เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่เครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิดออกสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1-2 ของปีนี้ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วประเทศ โดยมีแผนจะเปิดตัวในวันที่ 24 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมา มีให้เลือกถึง 3 เมนู ประกอบด้วย อเมริกาโน่ มะม่วงมะยงชิด 22 Oz.

ราคา 50 บาท ชามะม่วงมะยงชิด 22 Oz.  
ราคา 45 บาท และมะม่วงมะยงชิด  
โยเกิร์ตทวิสท์ 16 Oz. ราคา 40 บาท

ทั้งนี้ อเมริกาโน่มะม่วงมะยงชิด เครื่องดื่มเมนูใหม่ทีผสมผสานกันอย่างลงตัวระหว่างรสชาติเปรี้ยวอมหวานที่มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์จากผลไม้มะม่วงและมะยงชิด ผสานกับรสชาติเข้มข้นของกาแฟ ทำให้ได้เครื่องดื่มรสชาติกลมกล่อม หอมอร่อย ถูกใจสายกาแฟแน่นอน

มะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสท์ สมูทตี้มะม่วงผสมมะยงชิด เป็นการผสมผสานที่ลงตัวได้เป็นเครื่องดื่มรสชาติเข้มข้นเปรี้ยวอมหวาน พร้อมกลิ่นหอมหวานอันเป็นเอกลักษณ์ ปั่นเข้ากับโยเกิร์ตธรรมชาติ ช่วยเพิ่มรสชาติในการดื่ม พร้อมช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น

ชามะม่วงมะยงชิด เครื่องดื่มชามะม่วงผสมมะยงชิดรสชาติเปรี้ยวอมหวานมาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ผสานกับน้ำชาที่สกัดจากใบชาขงสดรสนุ่มละมุนลิ้น ให้รสชาติอร่อยกลมกล่อมอย่างลงตัวมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ได้เป็นอย่างดี

“มันใจว่าการเปิดตัวเครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน ที่มาพร้อมกับความหอมเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย ช่วยเพิ่มยอดขายในการดื่ม และมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้เป็นอย่างดี จะช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มใน 7-Eleven เติบโตอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้แนวโน้มรายได้ในปีนี้เติบโต 10-15% ตามเป้าหมายและ TACC พร้อมเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งในส่วนของพันธมิตรทางการค้าและกลุ่มลูกค้า B2C” นายชัชชวีกล่าวในที่สุด



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999