

นิวส์มอนิเตอร์

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม “มะม่วงมะยงชิด” รับหน้าร้อน เอาใจทั้งสายกาแฟ-ชา-สมูทตี้ มั่นใจดันรายได้เติบโต 10-15%

วันที่ 25 มีนาคม 2565 - 11:06 น.



นายรัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่ เครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิดออกสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1-2 ของปีนี้ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วประเทศ โดยมีแผนเปิดตัวเมื่อวันที่ 24 มีนาคมที่ผ่านมา มีให้เลือก 3 เมนู ประกอบด้วย อเมริกาโน่ มะม่วงมะยงชิด 22 ออนซ์ ราคา 50 บาท ชามะม่วงมะยงชิด 22 ออนซ์ ราคา 45 บาท และมะม่วงมะยงชิด โยเกิร์ตทวิสท์ 16 ออนซ์ ราคา 40 บาท

ทั้งนี้ อเมริกาโนมะม่วงมะขงชิด เครื่องดื่มเมนู ใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเปรี้ยวอมหวานที่มาพร้อมกลิ่นหอมอัน เป็นเอกลักษณ์จากผลไม้มะม่วงและมะขงชิด ผสานกับรสชาติเข้มข้นของกาแฟ ทำให้ได้เครื่องดื่มรสชาติกลมกล่อม หอมอร่อย ถูกใจ สายกาแฟแน่นอน

มะม่วงมะขงชิดโยเกิร์ตทวิสต์ สмуทตี้มะม่วงผสมมะขงชิด เป็นการผสมผสานที่ลงตัวได้เป็นเครื่องดื่มรสชาติเข้มข้นเปรี้ยวอมหวาน พร้อมกลิ่นหอมหวานอันเป็นเอกลักษณ์ บันเข้ากับ โยเกิร์ตธรรมชาติ ช่วยเพิ่มรสชาติในการดื่ม พร้อมช่วยปรับสมดุลระบบทางเดิน อาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น

และชามะม่วงมะขงชิด เครื่องดื่มชามะม่วงผสมมะขงชิดรสชาติเปรี้ยวอมหวานมาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ผสานกับน้ำชาที่ สกัดจากใบชาทรงรสนุ่มละมุนลิ้น ให้รสชาติอร่อยกลมกล่อมอย่างลงตัวมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนช่วง ชัมเมอร์ได้เป็นอย่างดี

“มั่นใจว่าการเปิดตัวเครื่องดื่มมะม่วงมะขงชิด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน ที่มาพร้อมกับความหอมเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย ช่วยเพิ่ม อรรถรสในการดื่ม และมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้เป็นอย่างดี จะช่วยกระตุ้นยอดขาย เครื่องดื่มใน 7-Eleven เดิบได้อย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้แนวโน้มรายได้ในปีนี้เติบโต 10-15% ตามเป้าหมาย และ TACC พร้อมเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งในส่วนของพันธมิตรทาง การค้าและกลุ่มลูกค้า B2C” นายชัชชวีกล่าว