



## TACC ส่งเครื่องดื่ม “มะม่วงผสมมะยงชิด” รับซัมเมอร์ กระตุ้นยอดขายครึ่งปีแรกโตต่อ

TACC ส่งเครื่องดื่ม “มะม่วงผสมมะยงชิด” มีให้เลือก 3 เมนู ดันรับ  
ซัมเมอร์ เปิดขายแล้วที่ All Cafe ทุกสาขาทั่วประเทศ ตั้งแต่ 24 มี.ค.65  
มั่นใจกระตุ้นยอดขายครึ่งปีแรกโตต่อ ดันรายได้ทั้งปีโต 10-15%

• 25/03/2022

### ข่าวแนะนำ



เสริมสุข  
ว Value วัน

AD



Pomelo เสื้อผ้า  
คุณภาพ ส่งตรงจาก  
สตูดิโอ ซ้อออนไลน์



ยิงแอดราคาเบาๆ ดัน  
ยอดขายในช่วง  
สงกรานต์นี้ ! ทักไลน์ !

by



อยากลงโฆษณา  
ออนไลน์ Dable ช่วย  
ฟรี 3 ต่อ ! ทักเลย !

**นายชัชชวี วัฒนสุข** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท **ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC** เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่เครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิด ออกสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1-2 ของปีนี้ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย โดยมีแผนจะเปิดตัวในวันที่ 24 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมามีให้เลือกถึง 3 เมนู ประกอบด้วย อเมริกาโน่ มะม่วงมะยงชิด 22 Oz. ราคา 50 บาท ชามะม่วงมะยงชิด 22 Oz. ราคา 45 บาท และมะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสต์ 16 Oz. ราคา 40 บาท

ทั้งนี้ อเมริกาโน่มะม่วงมะยงชิด เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเปรี้ยวอมหวานที่มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์จากผลไม้มะม่วงและมะยงชิด ผสานกับรสชาติเข้มข้นของกาแฟ ทำให้ได้เครื่องดื่มรสชาติกลมกล่อม หอมอร่อย ถูกใจสายกาแฟแน่นอน

โดยมะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสต์ สมูทตี้มะม่วงผสมมะยงชิด เป็นการผสมผสานที่ลงตัวได้เป็นเครื่องดื่มรสชาติเข้มข้นเปรี้ยวอมหวาน พร้อมกลิ่นหอมหวานอันเป็นเอกลักษณ์ขึ้นเข้ากับโยเกิร์ตธรรมชาติ ช่วยเพิ่มรสชาติในการดื่ม พร้อมช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น

ส่วนชามะม่วงมะยงชิด เครื่องดื่มชามะม่วงผสมมะยงชิดรสชาติเปรี้ยวอมหวานมาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ ผสานกับน้ำชาที่สกัดจากใบชาขงสดรสนุ่มละมุนลิ้น ให้รสชาติอร่อยกลมกล่อมอย่างลงตัวมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ได้เป็นอย่างดี

*“มั่นใจว่าการเปิดตัวเครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน ที่มาพร้อมกับความหอมเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย ช่วยเพิ่มรสชาติในการดื่ม และมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้เป็นอย่างดี จะช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มใน 7-Eleven เดิมได้อย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้แนวโน้มรายได้ในปีนี้ได้โต 10-15% ตามเป้าหมาย และ TACC พร้อมเดินทางเปิดตัวสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งในส่วนของพันธมิตรทางการค้าและกลุ่มลูกค้า B2C” นายชัชชวีกล่าวในที่สุด*



TACC ร่วมมอบความรู้ “ธุรกิจคาเฟ่เตอร์” หนุนเอสเอ็มอี งาน CHANGE 2022