



# TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม “มะม่วงมะยงชิด” ส่งตรง 7-11 กระตุ้นยอดขายครึ่งปีแรก

🕒 25/03/2022 11:14 📍 Breaking News, บริษัทจดทะเบียน 📄 TACC

**HoonSamart.com>> TACC ส่งเครื่องดื่ม “มะม่วงมะยงชิด” รับซัมเมอร์ 3 เมนู “อเมริกาโน่มะม่วงมะยงชิด-มะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสท์-ชามะม่วงมะยงชิด” ส่งตรง 7-Eleven ใน All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย ดีเดย์ 24 มี.ค. มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายครึ่งปีแรกต่อเนื่อง**

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้พัฒนาสินค้าใหม่เครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิดออกสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1-2 ของปีนี้ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย โดยมีแผนจะเปิดตัวในวันที่ 24 มี.ค.2565 ที่ผ่านมา มีให้เลือกถึง 3 เมนู ประกอบด้วย อเมริกาโน่มะม่วงมะยงชิด 22 Oz. ราคา 50 บาท ชามะม่วงมะยงชิด 22 Oz. ราคา 45 บาท และมะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสท์ 16 Oz. ราคา 40 บาท



ทั้งนี้ อเมริกาโน่มะม่วงมะยงชิด เครื่องดื่มเมนู ใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเปรี้ยวอมหวานที่มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์จากผลไม้มะม่วงและมะยงชิด ผสานกับรสชาติเข้มข้นของกาแฟ ทำให้ได้เครื่องดื่มรสชาติกลมกล่อม หอมอร่อย ถูกใจสายกาแฟแน่นอน

มะม่วงมะยงชิดโยเกิร์ตทวิสท์ สมุดดื่มมะม่วงผสมมะยงชิด เป็นการผสมผสานที่ลงตัวได้เป็นเครื่องดื่มรสชาติเข้มข้นเปรี้ยวอมหวาน พร้อมกลิ่นหอมหวานอันเป็นเอกลักษณ์ ป็นเข้ากับโยเกิร์ตธรรมชาติ ช่วยเพิ่มสรรพคุณในการดื่ม พร้อม

ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น

ชามะม่วงมะยงชิด เครื่องดื่มชามะม่วงผสมมะยงชิดรสชาติเปรี้ยวอมหวานมาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ผสานกับน้ำชาที่สกัดจากใบชาขงสดรสนุ่มละมุนลิ้น ให้รสชาติอร่อยกลมกล่อมอย่างลงตัวมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ได้เป็นอย่างดี

“มั่นใจว่าการเปิดตัวเครื่องดื่มมะม่วงมะยงชิด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน ที่มาพร้อมกับความหอมเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย ช่วยเพิ่มสรรพคุณในการดื่ม และมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้เป็นอย่างดี จะช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มใน 7-Eleven เติบโตอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้แนวโน้มรายได้ในปีนี้ได้เติบโต 10-15% ตามเป้าหมาย และ TACC พร้อมเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งในส่วนช่องทางมิตติการค้าและกลุ่มลูกค้า B2C” นายชัชวรี กล่าว