

## SETสัปดาห์นี้1,655-1,690จุด แนะนำซื้ออาหาร-เครื่องดื่ม

บล.พาย (Pi) มองหุ้นไทยสัปดาห์นี้ค่อนข้างทรงตัว ประเมินดัชนีเคลื่อนไหวในกรอบ 1,655-1,690 จุด แนะนำกลุ่ม Domestic-ร้านอาหาร-เครื่องดื่ม ชู M, TACC เด่น บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน)

หรือ Pi ระบุว่า เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมาตลาดหุ้น Dow Jones ปิดบวก 0.8% หลังจกการเจรจาระหว่างประธานาธิบดีสหรัฐฯ กับจีนมีปัจจัยบวกเกิดขึ้นเล็กน้อย ทางจีนระบุว่า ทั้งจีนและสหรัฐฯ ต้องพยายามทำให้เกิดสันติภาพบนโลกใบนี้ เน้นย้ำถึงการเจรจาทางการทูตมากกว่าใช้ความรุนแรง ขณะที่ในวันอาทิตย์ที่ผ่านมา ประธานาธิบดียูเครนออกมาระบุว่า ขณะนี้ถึงเวลาหันหน้าเข้าหากันเพื่อเจรจาทหากการตอบรับของตลาดจะพบว่าผ่อนคลายต่อเนื่อง สะท้อนจาก 1.Vix Index ปรับตัวลงต่อเนื่องพร้อมกับราคาทองคำที่ปรับฐานต่อเนื่อง 2.อัตราผลตอบแทนพันธบัตรทั้ง 2, 10 ปี ยังคงทรงตัวระดับสูงพร้อมกับราคาน้ำมันที่เริ่มนิ่ง ๆ

ขณะเดียวกัน คบค.ได้ผ่อนคลายมาตรการด้วยการปรับพื้นที่สีต่าง ๆ บางจังหวัด ส่วนการเดินทางเข้าไทยกระทำได้ง่ายมากขึ้น ด้วยการยกเลิกการตรวจ RT-PCR ก่อนเข้าไทย (ก่อนหน้าต้องตรวจก่อนมา) เมื่อมาถึงต้องตรวจ RT-PCR จากนั้นวันที่ 5 ให้ตรวจ ATK ด้วยตนเองพร้อมแจ้งผลผ่านแอปฯ มองเป็นบวกอ่อน ๆ ต่อกลุ่มท่องเที่ยว ได้แก่ AOT, CENTEL, ERW, MINT, SPA

ขณะที่ สถานการณ์ยูเครน-รัสเซีย ต้องติดตามว่าจะมีพัฒนาการเชิงบวกออกมาหรือไม่ โดยเฉพาะการประชุม NATO ในวันที่ 24 มี.ค. ส่วนประชุมครม.วันอังคารนี้ เบื้องต้นมีรายงานออกมาว่ารัฐบาลจะออกมาตราการช่วยเหลือค่าครองชีพประชาชน จากปัจจัยทั้งหมดจะค่อนข้างทรงตัวประเมิน SET เคลื่อนไหวในกรอบ 1,655-1,690 จุด

กลุ่ม Domestic หรือหุ้นอิงภายในประเทศยังมองเป็นกลุ่มน่าสนใจ เพราะผลกระทบจากปัจจัยลบภายนอกประเทศมีจำกัด แต่ควรพิจารณาหุ้นที่มีความสามารถในการส่งผ่านต้นทุนออกไป เช่น BJC, CPALL, HMPRO, GLOBAL ร้านอาหาร เช่น M เครื่องดื่ม เช่น CBG, OSP, TACC ยังคงเน้นการเพิ่มการถือครองเงินสดมากขึ้น

สำหรับหุ้นเด่น แนะนำ M (ชื่อ/ราคาเป้าหมาย 61 บาท) เชื่อว่าบริษัทมีความสามารถพอในการส่งผ่านต้นทุนออกไป สะท้อนจากกำไรขั้นต้นที่ค่อนข้างโดดเด่นในอดีตที่ผ่านมาย้อนหลัง 7 ปี ขณะที่ราคาหุ้นยังค่อนข้างแลกการ์ด และอยู่บนเส้นทางการฟื้นตัว

และ TACC (ชื่อ/ราคาเป้าหมาย 9.5 บาท) แนวโน้มปี 2565 คาดได้รับผลดีต่อเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การขยายสาขาอย่างต่อเนื่องของ 7-11 การเข้าไปขายในโลตัสได้เพิ่ม เช่นเดียวกับธุรกิจ Character ที่ประเมินว่าลูกค้าจะกลับมาทำการตลาดมากขึ้นหลังชะลอไปในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา