



TACC ร่วมมอบความรู้ “ธุรกิจคาแรคเตอร์” หนุนเอสเอ็มอี งาน CHANGE 2022

TACC ถ่ายทอดองค์ความรู้ธุรกิจคาแรคเตอร์ให้ SMEs ในงาน CHANGE 2022 มุ่งนำ Visual Character ใช้ในการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และสร้างรายได้ให้สินค้ามากยิ่งขึ้น

• 15/03/2022

นางสาวสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคู่ค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ในฐานะผู้นำธุรกิจ License Business ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ธุรกิจคาแรคเตอร์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในงาน CHANGE 2022 : Visual Character Arts for SMEs จัดโดย ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ หรือ Thailand Creative & Design Center (TCDC) ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาแบรนด์ธุรกิจ SMEs ด้วยการสร้างสรรค์คาแรคเตอร์ให้โดนใจกลุ่มผู้บริโภค

โดยมุ่งเน้นการนำ Visual Character ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม (SMEs) ทั่วประเทศ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs จะได้แนวทางปฏิบัติในการนำคาแรคเตอร์ไปใช้ในทางพาณิชย์ ที่ได้ผ่านการให้คำแนะนำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิด

Tags TACC สุวีรยา อังศวานนท์ ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ License Business CHANGE 2022 TCDC

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



**ค่าใช้จ่ายของการทำ
รากฟันเทียมทั้งปากอาจ
ทำให้คุณประหลาดใจ**

ค้นหาโฆษณา



**ละครไทยปี 2021 ที่เรต
ตั้งพุ่งทะลุจอมีเรื่องอะไร
ไปดูกัน**

Brainberries



**เลวร้ายยิ่งกว่าฮิตเลอร์: ปู่
ตินทำลายบ้านของชาว
ยูเครนด้วยขีปนาวุธ**

Brainberries



**ราคาในการทำรากฟัน
เทียมในปี 2564 อาจจะไม่
แพงสำหรับคุณอีกต่อไป**

ค้นหาโฆษณา



**งานแต่งงานนี้ทำให้ตา
ของทุกคนลุกเป็นไฟ: 10
รูป**

Herbeauty



**ผู้หญิงที่สวยที่สุดในโลก
จะหน้าตาเป็นยังงไรหลัง
จากผ่านไป 10 ปี**

Herbeauty