



News Feed

### TACC ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ธุรกิจคาแรคเตอร์ให้ SMEs ในงาน CHANGE 2022 : Visual Character Arts for SMEs

📅 15 มี.ค. 2565 ⌚ 10:06:47 👁 79

0 0 0

สำนักข่าวหุ้นอินไซด์(15มีนาคม 2565)-----คุณสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ  
 สายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) ใน  
 ฐานะผู้นำธุรกิจ License Business ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ธุรกิจคาแรคเตอร์ผ่านแพลตฟอร์ม  
 ออนไลน์ ในงาน CHANGE 2022 : Visual Character Arts for SMEs จัดโดย ศูนย์สร้างสรรค์  
 การออกแบบ หรือ Thailand Creative & Design Center (TCDC) ซึ่งเป็นโครงการพัฒนา  
 แปรนด์ธุรกิจ SMEs ด้วยการสร้างสรรค์คาแรคเตอร์ให้โดนใจกลุ่มผู้บริโภค มุ่งเน้นการนำ Visual  
 Character ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม (SMEs) ทั่วประเทศ เพื่อสร้าง  
 ภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สร้างรายได้ที่เพิ่ม  
 ขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs จะได้แนวทางปฏิบัติในการนำคาแรคเตอร์ไปใช้ในทางพาณิชย์ ที่  
 ได้ผ่านการให้คำแนะนำปรึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิด



โฆษณาโดย Google

ส่งความคิดเห็น    ทำไม่จึงแสดงโฆษณาที่นี่ ⓘ