



ข่าวเด็ด บจ.

15 มีนาคม 2565 | 11:53

# TACC ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ธุรกิจคาแรคเตอร์ให้ SMEs ในงาน CHANGE 2022 : Visual Character Arts for SMEs



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- 15 มี.ค. 65 11:53 น.

คุณสุวีรยา อังควานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) ในฐานะผู้นำธุรกิจ License Business ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ธุรกิจคาแรคเตอร์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ในงาน CHANGE 2022 : Visual Character Arts for SMEs จัดโดย ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ หรือ Thailand Creative & Design Center (TCDC) ซึ่งเป็นโครงการพัฒนา แบนด์ธุรกิจ SMEs ด้วยการสร้างสรรค์คาแรคเตอร์ให้โดนใจกลุ่มผู้บริโภค มุ่งเน้นการนำ Visual Character ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม (SMEs) ทั่วประเทศ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs จะได้แนวทางปฏิบัติในการนำคาแรคเตอร์ไปใช้ในทางพาณิชย์ ที่ได้ผ่านการให้คำแนะนำปรึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิด

เรียบเรียง ชุติมา มุสิกเงเจริญ  
อีเมล. reporter@efinancethai.com

