

# TACC ปักหมุดปี 65 รายได้โต 10-15%

มีนาคม 10, 2022



TACC เปิดแผนปี 65 พร้อมเสิร์ฟสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด ดันยอดขายร่วมกับพันธมิตรทางการค้า รวมถึงกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง มั่นใจช่วยผลักดันรายได้โต 10-15% จากปีที่ผ่านมา หลังจับมือพันธมิตรทางการค้าทุกตลาดต่างประเทศ ด้านที่ประชุมบอร์ดเคาะจ่ายปันผลงวดปี 64 ในอัตรา 0.18 บาทต่อหุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เมษายน กำหนดจ่ายเงินปันผล 19 พฤษภาคมนี้

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานของบริษัทในปีนี้ ตั้งเป้ารายได้เติบโต 10-15% จากปีที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 1,346.48 ล้านบาท โดยมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดร่วมกับพันธมิตรทางการค้า และกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการคู่ค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น และคาดว่าจะยอดขายปีนี้จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากการที่พันธมิตรทางการค้าได้ขยายไปตลาดต่างประเทศ ส่งผลดีกับ TACC ในฐานะ Key Strategic Partner

สำหรับแผนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม B2C บริษัทได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 75 สาขา และมีเป้าหมาย 240 สาขา ภายในปี 2565 ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Caf ปัจจุบันมีจำนวน 1,700 สาขา และมีเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลักอื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู

“มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ในปีนี้จะเติบโต 10-15% ตามแผนที่วางไว้ จากการเดินหน้าส่งสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรการค้าที่มีแผนขยายตลาดในต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งทำให้ยอดขายของบริษัทเติบโตตามการขยายตลาดใหม่ๆ ของพันธมิตรทางการค้า อีกทั้งยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C เข้ามาเสริม”

ส่วนผลการดำเนินงานของ TACC ในปี 2564 มีรายได้รวม 1,352.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.75% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,316.74 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.46% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท พร้อมกันนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เมษายน 2565 กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565

\*\*\*\*\*

