

ประจำวัน

Friday, 11/03/2022 09:43:17 am

Powertime
online

ค้นหา

ค้นหา...

ค้นหา

หน้าหลัก (/INDEX.PHP)

POLITIC

สีเหลือง

SET

ECON

ANALYS

EDUCATION

กทม. ท้องถิ่น

SOCIAL

ต่างประเทศ

องค์กรอิสระ

รัฐวิสาหกิจ

หน้าแรก (/index.php) > SET (/index.php/set.html?view=featured) > TACC ปักหมุดปี 65 รายได้โต 10-15% อานิสงส์พันธมิตร
การค้าต่างแดน-กลุ่ม B2C หนุน พร้อมเสิร์ฟสินค้าใหม่บุกตลาดต่อเนื่องต้นยอดชาย

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/category/26.html)



()

TACC ปักหมุดปี 65 รายได้โต 10-15%

อานิสงส์พันธมิตรการค้าต่างแดน-กลุ่ม B2C หนุน
พร้อมเสิร์ฟสินค้าใหม่บุกตลาดต่อเนื่องต้นยอดชาย

TACC เปิดแผนปี 65 พร้อมเสิร์ฟสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด ต้นยอดชายร่วมกับพันธมิตรทางการค้าและกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง มั่นใจช่วยผลักดันรายได้โต 10-15% เทียบกับปีที่ผ่านมา หลังจับมือพันธมิตรทางการค้าต่างแดน-กลุ่ม B2C หนุน พร้อมเสิร์ฟสินค้าใหม่บุกตลาดต่อเนื่องต้นยอดชาย
ประเทศ บอร์ดใจดี! เคาะจ่ายปันผลงวดปี 64 ในอัตรา 0.18 บาท/หุ้น ขึ้น
เครื่องหมาย XD วันที่ 28 เม.ย. กำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 19 พ.ค.65

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2565 ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% จากปีที่ผ่านมาซึ่งมีรายได้รวม 1,346.48 ล้านบาท โดยมีแผน

ส่งสินค้าเครื่องสำอางค์ใหม่เข้าท่าตลาดร่วมกับพันธมิตรทางการค้า และกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการคู่ค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะขยายปีนี้จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากการที่พันธมิตรทางการค้าได้ขยายไปตลาดต่างประเทศ ส่งผลดีกับ TACC ในฐานะ Key Strategic Partner

สำหรับแผนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม B2C บริษัทฯ ได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 75 สาขา และมีเป้าหมาย 240 สาขา ภายในปี 2565

ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องสำอางค์เข้า Jungle Café ปัจจุบันมีจำนวน 1,700 สาขา และมีเป้าหมาย 1,700++ สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู

“มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ในปีนี้จะเติบโต 10-15% ตามแผนงานที่วางไว้ จากการเดินทางส่งสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรการค้า ที่มีแผนขยายตลาดในต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งทำให้ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตตามการขยายตลาดใหม่ๆ ของพันธมิตรทางการค้า อีกทั้งยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C เข้ามาเสริม” นายชัชวรี กล่าวในที่สุด





(<http://www.pttgcgroup.com/en>)

ส่วนผลการดำเนินงานของ TACC ในปี 2564 มีรายได้รวม 1,352.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.75% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,316.74 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.46% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท เป็นผลมาจากการบริหารจัดการ และการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลายความกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น และมาตรการผ่อนคลายตามสถานการณ์โรคโควิด-19 จากรัฐบาล และบริษัทฯ มีแผนส่งสินค้าเครื่องตีใหม่เข้าตลาดให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางการค้าและ กลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น

พร้อมกันนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2564 (มกราคม-ธันวาคม 2564) ในอัตรา 0.18 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เมษายน 2565 กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565

A3362

Click Donate Support Web (<http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/>)



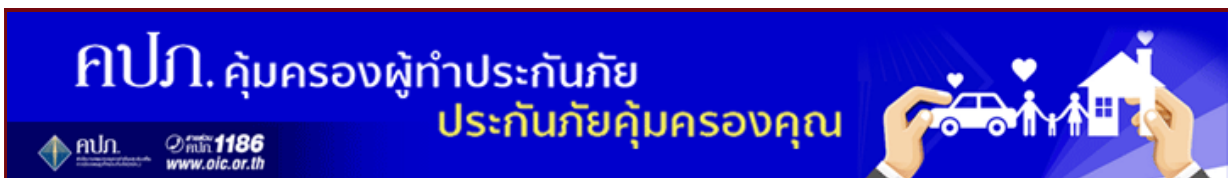
(<http://www.thaiunion.com/en>)



(<http://www.smebank.co.th/>) (<http://www.thaiunion.com/en>)



(<http://www.banpu.com/?lang=th>)



(<http://www.oic.or.th/th/consumer>)



(<http://www.ais.th/>) (<http://www.nha.co.th/homepage/>)