

TACC ปีนี้รายได้โต 10-15% พันธมิตรการค้าบุกต่างแดน กลุ่ม B2C

หนุน

เผยแพร่: 9 มี.ค. 2565 14:39 ปรับปรุง: 9 มี.ค. 2565 14:39 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เปิดแผนปี 65 พร้อมเสิร์ฟสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด ดันยอดขายร่วมกับพันธมิตรทางการค้าและกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง มั่นใจช่วยผลักดันรายได้โต 10-15% เทียบกับปีที่ผ่านมา หลังจับมือพันธมิตรทางการค้าบุกตลาดต่างประเทศ บอร์ดใจดี! เคาะจ่ายปันผลงวดปี 64 ในอัตรา 0.18 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เม.ย. กำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 19 พ.ค.65

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2565 ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% จากปีที่ผ่านมาซึ่งมีรายได้รวม 1,346.48 ล้านบาท โดยมีแผนส่งสินค้าเครื่องสำอางค์ใหม่เข้าทำตลาดร่วมกับพันธมิตรทางการค้า และกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น และคาดว่าจะยอดขายปีนี้จะเติบโตอย่างมี

นัยสำคัญจากการที่พันธมิตรทางการค้าได้ขยายไปตลาดต่างประเทศ ส่งผลดีกับ TACC ในฐานะ Key Strategic Partner

สำหรับแผนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม B2C บริษัทฯ ได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 75 สาขา และมีเป้าขยาย 240 สาขา ภายในปี 2565

ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Café ปัจจุบันมีจำนวน 1,700 สาขา และมีเป้าขยาย 1,700++ สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) ขึ้นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู

“มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ในปีนี้จะเติบโต 10-15% ตามแผนงานที่วางไว้ จากการเดินหน้าส่งสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรการค้าที่มีแผนขยายตลาดในต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งทำให้ออดขายของบริษัทฯ เติบโตตามการขยายตลาดใหม่ๆ ของพันธมิตรทางการค้า อีกทั้งยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C เข้ามาเสริม” นายชัชชวี กล่าว

ส่วนผลการดำเนินงานของ TACC ในปี 2564 มีรายได้รวม 1,352.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.75% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,316.74 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.46% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท เป็นผลมาจากการบริหารจัดการ และการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 เริ่มคลายความกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น และมาตรการผ่อนคลายเป็นไปตามสถานการณ์โรคโควิด-19 จากรัฐบาล และบริษัทฯ มีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าสู่ตลาดให้ลูกค้าและพันธมิตรทางการค้าและกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2564 (มกราคม-ธันวาคม 2564) ในอัตรา 0.18 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เมษายน 2565 กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565