



'ทีเอสซีคอนซูเมอร์' รายได้โต 10-15%

นายชัชชาติ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอส.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC กล่าวว่าบริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2565 เติบโต 10-15% จากปีก่อนที่มีรายได้ 1,346.48 ล้านบาท โดยมีแผนส่งสินค้าเครื่องสำอางใหม่ เข้าทำตลาดร่วมกับพันธมิตรทางการค้า และกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น และคาดว่าจะยอดขายปีนี้จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากการที่พันธมิตรทางการค้า ได้ขยายไปตลาดต่างประเทศ ส่งผลดีกับ TACC ในฐานะ Key Strategic Partner สำหรับแผนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม B2C บริษัทได้ทยอยขยายสินค้า เข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมี 75 สาขา และมีเป้าหมาย 240 สาขา ภายในปี 2565 ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องสำอางเข้า Jungle Café มีเป้าหมายเพิ่มเป็น มากกว่า 1,700 สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู