



หน้าแรก เศรษฐกิจ ประกัน อสังหาริมทรัพย์ การเงิน หุ้น การตลาด ประชาสัมพันธ์

TACC ตั้งเป้าปี 65 รายได้โต 10-15% อาณิสงส์พันธมิตร การค้าต่างแดน-กลุ่ม B2C หนุน

9 มีนาคม 2022



TACC เปิดแผนปี 65 พร้อมเสิร์ฟสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด ดันยอดขายร่วมกับพันธมิตรทางการค้าและกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง มั่นใจช่วยผลักดันรายได้โต 10-15% เทียบกับปีที่ผ่านมา หลังจับมือพันธมิตรทางการค้าบุกตลาดต่างประเทศ บอร์ดใจดี! เคาะจ่ายปันผลงวดปี 64 ในอัตรา 0.18 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เม.ย. กำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 19 พ.ค.65

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานของบริษัทฯในปี 2565 ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% จากปีที่ผ่านมาซึ่งมีรายได้รวม 1,346.48 ล้านบาท โดยมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดร่วมกับพันธมิตรทางการค้า และกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการคู่

ค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น และคาดว่าจะขยายปีนี้จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จากการพัฒนาพันธมิตรทางการค้าได้ขยายไปตลาดต่างประเทศ ส่งผลดีกับ TACC ในฐานะ Key Strategic Partner

สำหรับแผนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม B2C บริษัทฯได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 75 สาขา และมีเป้าหมาย 240 สาขา ภายในปี 2565

ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Café ปัจจุบันมีจำนวน 1,700 สาขา และมีเป้าหมาย 1,700++ สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู

"มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ในปีนี้จะเติบโต 10-15% ตามแผนงานที่วางไว้ จากการเดินทางส่งสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรการค้า ที่มีแผนขยายตลาดในต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งทำให้ยอดขายของบริษัทฯเติบโตตามการขยายตลาดใหม่ๆ ของพันธมิตรทางการค้า อีกทั้งยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C เข้ามาเสริม"นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ส่วนผลการดำเนินงานของ TACC ในปี 2564 มีรายได้รวม 1,352.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.75% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,316.74 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.46% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท เป็นผลมาจากการบริหารจัดการ และการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 เริ่มคลายความกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น และมาตรการผ่อนคลายเป็นไปตามสถานการณ์โรคโควิด-19 จากรัฐบาล และบริษัทฯมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางการค้าและ กลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น

พร้อมกันนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2564 (มกราคม-ธันวาคม 2564) ในอัตรา 0.18 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เมษายน 2565 กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565

บัตรเครดิต
ttb so fast
ได้คะแนนเร็วกว่า

10 บาท
=
1 คะแนน
ทุกร้าน

แลกรับได้เร็วขึ้น

- ✓ ส่วนลด
- ✓ เงินคืน
- ✓ รางวัล



1428
ttbbank.com

ttb
Make REAL Change

คลิปวิดีโอ