

# ตลาด TACC เร่งส่งสินค้าใหม่บุกไทย-เทศ ดันรายได้โต 10-15%

วันที่ 9 มีนาคม 2565 - 15:32 น.



**อานิสงส์การค้าต่างแดน-B2C หนุนยอดขาย TACC ปี 2564 โตตามเป้า เดินหน้าเสิร์ฟสินค้าใหม่บุกตลาด ทั้ง B2B และ B2C ดันยอดขายสิ้นปีโต 10-15% ต่อเนื่อง**

วันที่ 9 มีนาคม 2565 นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานของบริษัทในปี 2565 ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% จากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีรายได้รวม 1,346.48 ล้านบาท โดยมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดร่วมกับพันธมิตรทางการค้า และกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น และคาดว่าจะยอดขายปีนี้จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากการที่พันธมิตรทางการค้าได้ขยายไปตลาดต่างประเทศ ส่งผลดีกับ TACC ในฐานะ Key Strategic Partner

- นักวิทย์มุ่งไขปริศนา ทำไมบางคนจึง ไม่ติดโควิด ทั้งที่อยู่กลางวงคนป่วย
- ราคาทองวันนี้ (9 มี.ค.) ปรับขึ้น 300 บาท ผันผวนขึ้น-ลง 14 รอบ
- ตรวจ RT-PCR ฟรี กทม.-ต่างจังหวัด เช็กเงื่อนไข ช่องทางติดต่อ

สำหรับแผนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม B2C บริษัทได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 75 สาขา และมีเป้าหมาย 240 สาขา ภายในปี 2565 ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Café ปัจจุบันมีจำนวน 1,700 สาขา และมีเป้าหมาย 1,700++

สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู



ชัชชวี วัฒนสุข

“มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ในปีนี้จะเติบโต 10-15% ตามแผนงานที่วางไว้ จากการเดินทางส่งสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรการค้า ที่มีแผนขยายตลาดในต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งทำให้ยอดขายของบริษัทเติบโตตามการขยายตลาดใหม่ ๆ ของพันธมิตรทางการค้า อีกทั้งยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C เข้ามาเสริม” นายชัชชวีกล่าว

ส่วนผลการดำเนินงานของ TACC ในปี 2564 มีรายได้รวม 1,352.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.75% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,316.74 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.46% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท เป็นผลมาจากการบริหารจัดการ และการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

รวมทั้งได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลายความกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น และมาตรการผ่อนคลายเป็นสถานการณ์โรคโควิด-19 จากรัฐบาล และบริษัทมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางการค้าและ กลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการคู่ค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น

พร้อมกันนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2564 (มกราคม-ธันวาคม 2564) ในอัตรา 0.18 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เมษายน 2565 กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565

recommended by [mgid](#)

**MONEY AMULET**

**รับโชคลาก! เพียงแค่พกสิ่งนี้ติดตัวก็ช่วย**