

ທັນທຸນ

ໜັກສືບພົມພາບວິນ

ຖຸກຄວານຈົງດລາດຖານ

[ຕລາດຖານ](#) > [mai](#) >

28 ກຸມພາພັນນີ້ 2022

ຮັບອະນຸຍາຍພົມພາບວິນ ທັນທຸນ ບໍ່ໄວ mai ຂັບວັນທີ 28 ກຸມພາພັນນີ້ 2025

YGGธุรกิจเกมโตสนั่น299% จับมือพาร์ตเนอร์รุกตันหน้า

TACCจัดเป็นผล0.18บ.
รุกขยายฐานต่างแดน

#TACC #พันทิ้น - TACC บรรลุไฟเขียวจ่ายบันเดลวันที่ 2564 ในอัตรา 0.18 บาท ต่อหนึ่ง หลักปี 2564 ก้าวไปขึ้น 14.46% แทบ 215.62 ล้านบาท พากย์มีบริการดังนี้เป้า รายได้ปี 2565 ให้ 10-15% หลังสถานการณ์เริ่มคลี่คลาย พร้อมรับบัตรจ่ายทุกมูลค่าและ พันธมิตรของไทยตลาดต่างประเทศ

นายชัชวี วัฒนสุน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอช.คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัท → อ่านต่อหน้า 31

#YGG #ทีนั้น - YGG เคาะเปิด 64 กำไรประมาณ 98.1%
ธุรกิจเกมพูจาระดูดเดือด 300% เกลไนฟ์ Home Sweet
Home Survive หารวย ต้านภัยวิกฤตเดินหน้า
จับมือพรัวท์เนอร์รักษาภารกิจเดินนำ บีมเมอร์เจ้นฟู
บังคับง่ายได้เป้าเลื่อยได้ต่อ 15-20% แย้มเตรียม
ยกชั้นน้ำย้ายเข้า SET

นายทักษิ จุวารันน์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อิเกอร์ชิล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ YGG เปิดเผยฯ ผลการดำเนินงานปี 2564 บริษัทฯ รายได้รวม 284.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.6% เมื่อเทียบกับปี 2563 และมีกำไรสุทธิ 112.1 ล้านบาท → อัตราส่วนต่อห้าม 31



ຮັບອະນຸມາ

ECFໂຄງແກ່ແຈ່ນ
ເພວົນໄຈວ່ຍອດ
ຮູກຂາຍອອນໄລນ໌

#ECF #หันหน้า - ECF ส่งข้อมูลจาก
โครงการ 1/2566 ล็อกใส่รุกคิวไฟเซ็นจ์อัจฉริ
ทั้งในประเทศไทยและส่งออกโดยต่อเนื่อง
รุกขยายช่องทางจำหน่ายออนไลน์และ
ไม่เดินเรือเดียว ตั้งเป้ารายได้ปี 2565 โต
12-15% โชว์กำไรไว้ 64 แตะ 50.86
ล้านบาท → คืนยอดหนี้ 31

Stations

IPจุดพลุผลงานพุ่ง106% ก้าวสู่ธุรกิจการบวงจร

#IP #ห้ามหุ้น - IP ปี 2564 ฟอร์มเงิน กำไรสุทธิพุ่ง 86.45% ทะลุ 110 ล้านบาท กวาดรายได้ 921 ล้านบาท พุ่งขึ้น 106% ฝ่ายบริหารตั้งเป้าปีนี้เน้นขยายการติดต่อ ตั้งเป้ารายได้แตะ 1.8 พันล้านบาท ลุยขยายเข้าสู่ธุรกิจยาคัน และอาหาร เครื่องครัวของรัง หนุนยอดขายโตกಡเด่น

ตัวอย่างเว็บไซต์ ชนิดที่มีพื้นที่ ประชาชนเจ้าหน้าที่ที่บริการ บริษัท อินเตอร์ เฟร์เม่า จำกัด (มหาชน) หรือ IP ผู้ดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยว คือค้น และเจ้าหน้าที่เก็บตังค์ → เป้าเดอกป้า 3

BE8งบพุ่งทำสถิติร่วมทุน-คุณธรรม

#BE8 #ทันที - BE8 幄ผลลงมาปี 2564 สุดแร่เงา รายได้กำไรมากที่สุดเป็นประวัติการ์ โกเบรย์ได้วุ่น 379.11 ล้านบาท เพิบต่อไป 21.3% กำไรมากที่สุด 82.14 ล้านบาท เพิบขึ้น 247.5% ห้ามดำเนินเมืองทุกคน-ควบรวมกิจการ มองเห็นแล้วเป็นภัยแล้วจัดให้หลังเสร็จอย่างทันควรของจัง

นายอภิเชก เทวินทรภักดี → อ่านต่อหน้า 31

อภิเชก เหวินทร์ภักดิ

DODดันรายได้ฟู20% เล็งส่งมอบกัญชงQ1

#DOD #หันหน้า - DOD จ่อปันnaireให้เป็นข้อขยายตัว 20% เสี่ยงออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เตรียมอาหารครัวบ่วงจรา ทั้งเพื่อความสวยงาม สุขภาพ และน้ำมันเมล็ดกัญชง เตรียมลงมุ่งผลิตภัณฑ์กัญชงให้ลูกค้าลิ้มลองต่างประเทศนี้

นายชนิน ศรีศรีธรรม ประชานนับถ้าหน้าที่เป็นบริหาร บริษัท ตือปี่ ไม่ออก จ่ายค่าเดือน
(มากราช) หรือ DOP กล่าวว่า จากแนวโน้มความต้องการบริโภคอาหารเสริม
และวิตามินที่เพิ่มสูงขึ้น หลังเกิดสถานการณ์ → อันดับอันดับ 31

An advertisement for a campaign. On the left, a smartphone screen shows a digital keychain with various icons like a gear, a phone, and social media symbols. The time on the phone is 09:00. To the right of the phone is a green banner with the text 'Load Ryeung! And Open the Box' in large yellow letters, and 'Open the Box "Send a message to your loved ones!"' in smaller text below it. A green square logo with a white stylized letter 'H' is positioned next to the banner. At the bottom right are two QR codes, one for the App Store and one for Google Play, both labeled 'Available on the'.