

ประจำวัน

Monday, 28/02/2022 10:02:02 am

Powertime
online

ค้นหา ค้นหา

หน้าหลัก (/INDEX.PHP) POLITIC▼ สีเหลือง▼ SET ECON▼ ANALYS▼ EDUCATION▼

กทม. ท้องถิ่น▼ SOCIAL▼ ต่างประเทศ▼ องค์กรอิสระ▼ รัฐวิสาหกิจ▼

หน้าแรก (/index.php) ► SET (/index.php/set.html?view=featured) ► TACC ปี 64 กำไรพุ่งแตะ 215.62 ลบ. ลุยเจาะตลาดใหม่ เสริมทัพ มั่นใจปี 65 รายได้โต 10-15%

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/category/26.html)



()

TACC ปี 64 กำไรพุ่งแตะ 215.62 ลบ.

บริหารต้นทุนและการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลุยเจาะตลาดใหม่เสริมทัพ

มั่นใจปี 65 รายได้โต 10-15% หลังโควิดคลายความกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น

ผู้ถือหุ้นเฮ! บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผล 0.18 บ.

TACC ไชว์ผลงานปี 64 กำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท เติบโต 14.46%

เทียบปีที่ผ่านมา ขณะที่รายได้รวม 1,352.90 ล้านบาท สะท้อนการบริหารจัดการต้นทุนและการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง พร้อมขยายตลาดใหม่เสริมทัพ หนุนกำไรเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด ฟากผู้บริหาร 'ชัชชวี วัฒนสุข' วางเป้ารายได้ปี 65

โต 10-15% หลังสถานการณ์เริ่มคลายความกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น แคมเปญได้รับปัจจัยหนุนจากลูกค้าและพันธมิตรทางการค้ารุกขยายตลาดต่างประเทศ ดันยอดขาย TACC โดตาม บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลงวดปี 64 ในอัตรา 0.18 บาท/หุ้น

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯในปี 2564 มีรายได้รวม 1,352.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.75% จากปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,316.74 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.46% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 เริ่มคลายความกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น หลังประชาชนฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ทำให้การบริโภคเริ่มกลับมาฟื้นตัว และมาตรการผ่อนคลายเป็นไปตามสถานการณ์โรคโควิด-19 จากรัฐบาลรวมถึง บริษัทฯมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าตลาดให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางการค้าและกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่มของพันธมิตรทางการค้าที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาการเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และเพิ่มขนาดผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2C

ไทยยูเนียน 8 ปีซ้อนติดดัชนีความยั่งยืน
ความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ตั้งแต่ปี 2013
เราดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ความยั่งยืนเป็นหัวใจของประเทศไทย

ไทยยูเนียนติดดัชนีความยั่งยืน ดาวโจนส์ 8 ปีซ้อน

Member of Dow Jones Sustainability Indices
SEARCHANGE
Thai Union



