

# "TACC" ปี 64 กำไรพุ่งแตะ 215.62 ล้านบาท ลุยเจาะตลาดใหม่เสริมทัพ ชี้หลังโควิดคลายความกังวลทิศทางดีขึ้น

👤 สยามรัฐออนไลน์ © 25 กุมภาพันธ์ 2565 12:53 น. 📍 เทคโนโลยี-ไอที



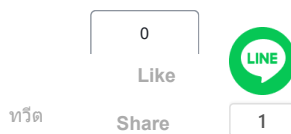
TACC ผลงานปี 64 กำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท เติบโต 14.46% เทียบปีที่ผ่านมา ขณะที่รายได้รวม 1,352.90 ล้านบาท สะท้อนการบริหารจัดการต้นทุนและการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง พร้อมขยายตลาดใหม่เสริมทัพ หนุนกำไรเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด พากผู้บริหาร “ซัชชวี วัฒนสุข” วางเป้ารายได้ปี 65 โต 10-15% หลังสถานการณ์เริ่มคลายความกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น แคมเปญได้รับปัจจัยหนุนจากลูกค้าและพันธมิตรทางการค้ารุกขยายตลาดต่างประเทศ ดันยอดขาย TACC โตตาม บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลงวดปี 64 ในอัตรา 0.18 บาท/หุ้น

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2564 มีรายได้รวม 1,352.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.75% จากปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,316.74 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.46% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 เริ่มคลายความกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น หลังประชาชนฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ทำให้การบริโภคเริ่มกลับมาฟื้นตัว และมาตรการผ่อนคลายเป็นสถานการณ์โรคโควิด-19 จากรัฐบาลรวมถึง บริษัทมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางการค้าและ กลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งบริษัทยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่มของพันธมิตรทางการค้าที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และเพิ่มขนาดผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนา กับ B2C

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2565 TACC ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% จากปีก่อน โดยมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดกับลูกค้าพันธมิตรทางการค้า และกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น และคาดว่าจะยอดขายปีนี้จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากการที่พันธมิตรทางการค้าได้ขยายไปตลาดต่างประเทศ ส่งผลดีกับ TACC ในฐานะ Key Strategic Partner

ส่วนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม B2C บริษัทฯ ได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 75 สาขา และมีเป้าหมาย 200 สาขา ภายในปี 2565 ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Café ปัจจุบันมีจำนวน 1,400 สาขา และมีเป้าหมาย 1,700 สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2564 (มกราคม-ธันวาคม 2564) ในอัตรา 0.18 บาท/หุ้น



สงวนลิขสิทธิ์ © ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕ บริษัท สยามรัฐ จำกัด | นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล | เงื่อนไขข้อตกลงการใช้บริการ

เลขที่ ๑๕๘๘ ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐

ผู้ดูแลเว็บไซต์ นายวิชัย สอนเรือง ดูแลรับผิดชอบข่าว / ภาพ / โฆษณา / ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์  
แจ้งปัญหาการใช้งานได้ที่ เพจสยามรัฐออนไลน์