

TACC ปี 64 กำไรพุ่งแตะ 215.62 ลบ. บริหารต้นทุนและการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลุยเจาะตลาดใหม่ เสริมทัพ มั่นใจปี 65 รายได้โต 10-15% หลังโควิดคลาย ความกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น

ศุกร์ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ๑๕:๑๕

TACC โชว์ผลงานปี 64 กำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท เติบโต 14.46% เทียบปีที่ผ่านมา ขณะที่รายได้รวม 1,352.90 ล้านบาท สะท้อนการบริหารจัดการต้นทุนและการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง พร้อมขยายตลาดใหม่เสริมทัพ หนุนกำไรเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด ฟากผู้บริหาร "ซัชชวี วัฒนสุข" วางเป้ารายได้ปี 65 โต 10-15% หลังสถานการณ์เริ่มคลาย ความกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น แถมยังได้รับปัจจัยหนุนจากลูกค้าและพันธมิตรทางการค้ารุกขยายตลาดต่างประเทศ ดันยอดขาย TACC โตตาม บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลงวดปี 64 ในอัตรา 0.18 บาท/หุ้น



- ๑๑:๓๖ ลลิล พร็อพเพอร์ตี้ ประกาศผลประกอบการปี 2564 รับรู้รายได้ 6,589.58 ล้านบาท ขยายตัว 14.3% กำไรสุทธิ 1,389.21 ล้านบาท ขยายตัว 14.9% พร้อมประกาศจ่ายปันผลรวม 0.63 บาท/หุ้น

- ๑๑:๓๖ DEMCO เคาะจ่ายปันผลปี 64 ในอัตรา 0.03 บ./หุ้น หลังปี 64 มีกำไรสุทธิ 100.8 ลบ.เพิ่มขึ้น 82.6% ปี 65 ตั้งเป้ารายได้โต 10-15% ลุยสร้าง New S Curve
- ๑๑:๓๖ EP กำไรปี 64 และ 1,204 ลบ.ปันผล 0.25 บาท-แจกวอร์เรนทर्फรี 4:1 จ่อ COD วินด์ฟาร์ม เวียดนาม 160 เมกะวัตต์ ปี 65 รุกโครงการโรงไฟฟ้าเพิ่ม หนุนผลงานโตแกร่ง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2564 มีรายได้รวม 1,352.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.75% จากปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,316.74 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.46% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลายความกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น หลังประชาชนฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ทำให้การบริโภคเริ่มกลับมาฟื้นตัว และมาตรการผ่อนคลายเป็นไปตามสถานการณ์โรคโควิด-19 จากรัฐบาลรวมถึง บริษัทฯ มีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางการค้าและ กลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่มของพันธมิตรทางการค้าที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และเพิ่มขนาดผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2C

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2565 TACC ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% จากปีก่อน โดยมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดกับลูกค้า พันมิตรทางการค้า และกลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น และคาดว่าจะยอดขายปีนี้จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากการที่พันธมิตรทางการค้าได้ขยายไปตลาดต่างประเทศ ส่งผลดีกับ TACC ในฐานะ Key Strategic Partner

ส่วนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม B2C บริษัทฯ ได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 75 สาขา และมีเป้าหมาย 200 สาขา ภายในปี 2565 ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Cafe ปัจจุบันมีจำนวน 1,400 สาขา และมีเป้าหมาย 1,700 สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่มเติมจากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานในปี 2564 (มกราคม-ธันวาคม 2564) ในอัตรา 0.18 บาท/หุ้น

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด

- ๑๐:๔๕ รพ.ไทยนครินทร์ จับมือกับ หมู่บ้าน The Connect มอบสิทธิพิเศษโครงการ 'สุขสร้างได้.เมื่อสุขภาพดี'
- ๑๐:๔๖ ผลประกวด Miss Heritage Thailand 2022 และ Miss International 2022 เพื่อไปประกวดเวทีโลก
- ๑๐:๔๗ ใจใส่ ดูแล. อากาศบาดเจ็บกล้ามเนื้อ กับโรงพยาบาลหัวเฉียว
- ๑๐:๔๔ SFLEX มาตามนัด! โชว์รายได้ปี 64 พุ่งแตะ 1,727 ลบ.ทำนิวไฮ บอร์ดใจดีสั่งจ่ายปันผล 0.045 บ./หุ้น พร้อมจ่ายพฤษภาคมนี้ ลั่นปี 65 รายได้โตทะยาน 1,800 ลบ.
- ๑๐:๔๕ ซองกาแพเขาช่อง มีค่า อย่าทิ้ง! ส่งมาแลก E-Voucher ใช้แทนเงินสดฟรี
- ๑๐:๔๒ ลิลลี่ พร็อพเพอร์ตี้ ประกาศผลประกอบการปี 2564 รับรู้รายได้ 6,589.58 ล้านบาท ขยายตัว 14.3% กำไรสุทธิ 1,389.21 ล้านบาท ขยายตัว 14.9% พร้อมประกาศจ่ายปันผลรวม 0.63