



## TACC ลั่นรายได้ปี 65 โต 15% จ่อออกเครื่องตีพิมพ์ รุกขยาย 1,700 สาขาตามเป้า

TACC ตั้งเป้ารายได้ปี 65 โต 10-15% ส่งสินค้าเครื่องตีพิมพ์ใหม่เข้าทำตลาดกับลูกค้าและกลุ่ม B2C กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น หลังโควิดคลาย ก้าวสู่ทิศทางที่ดีขึ้น และคาดว่าจะขยายจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากการที่พันธมิตรทางการค้าได้ขยายไปตลาดต่างประเทศ

• 25/02/2022

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



การสิ้นพระชนม์ก่อนวัยอันควร โศกนาฏกรรมของชาติ

Brainberries



ราคาในการทำรากฟันเทียมในปี 2564 อาจจะไม่แพงสำหรับคุณอีกต่อไป

ค้นหาโฆษณา



คนดังเสียชีวิต: ดาราและคนดังที่เราสูญเสียให้กับ COVID-19

Limelight Media



ค่าทำรากฟันเทียมในปัจจุบันจะทำให้คุณอึ้ง!

ค้นหาโฆษณา

**นายชัชชวี วัฒนสุข** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท **ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)** หรือ **TACC** เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2564 มีรายได้รวม 1,352.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.75% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้จากการขาย 1,316.74 ล้านบาท ขณะที่มีกำไรสุทธิ 214.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.46% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท

โดยได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลายความกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น หลังประชาชนฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ทำให้การบริโภคเริ่มกลับมาฟื้นตัว และมาตรการผ่อนคลายเป็นสถานการณ์โรคโควิด-19 จากรัฐบาลรวมถึงบริษัทฯ มีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าตลาดให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางการค้า และ กลุ่ม B2C อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่มของพันธมิตรทางการค้าที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และเพิ่มขนาดผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ **B2C**

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2565 **TACC** ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าตลาดให้กับลูกค้า พันธมิตรทางการค้า และกลุ่ม **B2C** อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น และคาดว่าจะยอดขายปีนี้จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากการที่พันธมิตรทางการค้าได้ขยายไปตลาดต่างประเทศ ส่งผลดีกับ **TACC** ในฐานะ **Key Strategic Partner**

ส่วนด้านการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม **B2C** บริษัทฯ ได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 75 สาขา และมีเป้าหมาย 200 สาขา ภายในปี 2565 ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Café ปัจจุบันมีจำนวน 1,400 สาขา และมีเป้าหมาย 1,700 สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู



TACC กำไรปี 64 เพิ่มขึ้น 14% จ่อปันผล 0.18 บ. XD 28 เม.ย.นี้



จับตา 62 หุ้น ประกาศงบปี 64 วันนี้! โบรกเกอร์ BLA-WICE-WORK ทำโรดโชว์เก่าตัว

ADVERTISEMENT

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติจ่ายเงินปันผล สำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2564 งวดดำเนินงานวันที่ 1 ม.ค. 2564 ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2564 และกำไรสะสม โดยมีอัตราการจ่ายปันผลเป็นเงินสดหุ้นละ 0.18 บาท โดยวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) ในวันที่ 28 เม.ย. 2565 ส่วนวันที่จ่ายปันผลวันที่ 19 พ.ค. 2565

Tags

TACC

ัชชวี วัฒนสุข

หุ้น TACC

B2C

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

