

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/การตลาด

วันที่: พุธ 16 - ศุกร์ 18 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5437

หน้า: 14(ซ้าย)

Col.Inch: 9.84

Ad Value: 13,284

PRValue (x3): 39,852

คลิป: สี่สี่

คอลัมน์: ข่าวสั้น: TACC ลุยสินค้ากัญชง-กัญชา



## TACC ลุยสินค้ากัญชง-กัญชา

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ในปี 2565 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 เริ่มคลายกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น โดยบริษัทมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดใน 7-Eleven และ Non 7-Eleven อย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ยังเตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์กัญชง-กัญชา คาดเห็นความชัดเจนทั้งในแง่ของกฎหมายและการพัฒนา product ในการส่งสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาดในปีนี้ เพื่อเจาะตลาดทั้งในกลุ่มของธุรกิจ 7-Eleven และ Non 7-Eleven โดยบริษัทยังคงมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตรเพื่อต่อยอดธุรกิจ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้มีการเจรจาหลากหลายรูปแบบ ทั้งที่เป็น M&A และ JV