

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 15 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 28

ฉบับที่: 6881

หน้า: 11(บนซ้าย)

Col.Inch: 42.13

Ad Value: 35,810.50

PRValue (x3): 107,431.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TACCปักธงรายได้ปีนี้โต15% เตรียมส่งโปรดักต์กัญชง-กัญชาวางตลาด

TACCปักธงรายได้ปีนี้โต15%

● เตรียมส่งโปรดักต์กัญชง-กัญชาวางตลาด

TACC วางแผนปี 65 วางเป้ารายได้โต 10-15% รับอานิสงส์โควิด-19 เริ่มดีขึ้น- ยอดขายฟื้น พร้อมเดินหน้าลิซ่าฟลินค้ำใหม่ต่อเนื่อง เตรียมส่งโปรดักต์กัญชง-กัญชาวางตลาด แยมศึกษา M&A และ JV หลายโปรเจกต์ หวังต่อยอดธุรกิจ

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2565 จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทได้ตั้งเป้าหมายรายได้รวมจะเติบโตประมาณ 10-15% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลายกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้ หลังประชาชนฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ทำให้การบริโภคเริ่มกลับมาฟื้นตัว และมาตรการผ่อนคลายเป็นไปตามสถานการณ์โรคโควิด-19 จากรัฐบาล รวมถึงบริษัทมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดในร้าน 7-Eleven และ Non 7-Eleven อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มมากขึ้น

สำหรับภาพรวมกลุ่มธุรกิจ 7-Eleven ในช่วงที่ผ่านมา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทในฐานะ Key Strategic Partner (พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ) ได้รับโอกาสที่ดีเสมอมาในการพัฒนาสินค้า



ชัชวรี วัฒนสุข

และทำการตลาดร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโถกอด (Jet Spray) หรือสินค้าในนม All Cafe ในการผลักดันสินค้าปัจจุบัน ผ่านการทำโปรโมชันต่อเนื่องทั้งปี และการออกสินค้าใหม่ๆ

ส่วนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม Non 7-Eleven ล่าสุดได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket

ในรูปแบบของ Food Court ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 45 สาขา และมีเป้าหมาย 200 สาขา ภายในปี 2565 ส่วนใน Lotus go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Cafe ปัจจุบันมีจำนวน 1,400 สาขา และมีเป้าหมาย 1,700 สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู

ขณะที่ผลิตภัณฑ์กัญชง-กัญชา คาดเห็นความชัดเจนทั้งในแง่ของกฎหมายและการพัฒนา Product ในการส่งสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด รองรับความต้องการของผู้บริโภคในปี 2565 นี้ และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด เพื่อเจาะตลาดทั้งในกลุ่มของธุรกิจ 7-Eleven และ Non 7-Eleven

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตร เพื่อต่อยอดธุรกิจและผลักดันผลการดำเนินงานให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้มีการเจรจาหลากหลายรูปแบบ ทั้งที่เป็น M&A (เข้าซื้อกิจการ) และ JV (ร่วมทุน) ในหลายโปรเจกต์ แต่ยังไม่ได้ข้อสรุป เนื่องจากต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อประโยชน์สูงสุดผู้ถือหุ้น ■