

ตลาดทุน > mai > TACC

15 กุมภาพันธ์ 2022

TACC เสรีพภัณชง ยอดขายฟื้นตัว ปีมรายได้โต 15%

TACC ปักหมุดปี 65 รายได้โต 10-15% ลุยเสรีพโปรดักส์ใหม่บุก 7-Eleven, Non 7-Eleven

TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ ลงโลกดเซเว่นอัฟยอด



#TACC #ทันหุ้น - TACC แยมในปีเตรียมส่งโปรดักต์ภัณชง-ภัณชวาทตลาด รองรับตีมาตรฐานผู้บริโภครวม พร้อมเปิดแผนปี 2565 ปักเป้ารายได้โต 10-15% หลังสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลาย เดินหน้าเสรีพสินค้าใหม่บุก 7-Eleven และ Non 7-Eleven ต่อเนื่อง หนุนยอดขายเพิ่มขึ้น

นายชัชวาล วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 เริ่มคลายกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น หลังประชาชนฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ทำให้การบริโภคเริ่มกลับมาฟื้นตัว และมาตรการผ่อนคลายเป็นไปตามสถานการณ์โรคโควิด-19 จากรัฐบาลรวมถึงบริษัทมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดใน 7-Eleven และ Non 7-Eleven อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น

** ขยายฐานลูกค้าใหม่

สำหรับภาพรวมกลุ่มธุรกิจ 7-Eleven ในช่วงที่ผ่านมาได้มีการเติบโต ซึ่งบริษัทในฐานะ Key Strategic Partner ได้รับโอกาสที่ดีเสมอมาในการพัฒนาสินค้าและทำการตลาดร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเครื่องดื่มเย็นในหลอด (Jet Spray) หรือสินค้าใน All Café ในการผลักดันสินค้าปัจจุบัน ผ่านการทำโปรโมชั่นต่อเนื่องทั้งปี และสินค้าใหม่

ส่วนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม Non 7-Eleven ล่าสุดได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 45 สาขา และมีเป้าหมาย 200 สาขา ภายในปี 2565 ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Café ปัจจุบันมีจำนวน 1,400 สาขา และมีเป้าหมาย 1,700 สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู

** ข้อตกลงสินค้ากัญชา

ขณะที่ผลิตภัณฑ์กัญชา-กัญชา คาดเห็นความชัดเจนทั้งในแง่ของกฎหมายและการพัฒนา Product ในการส่งสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด รองรับความต้องการของผู้บริโภคในปีนี้ และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด เพื่อเจาะตลาดทั้งในกลุ่มของธุรกิจ 7-Eleven และ Non 7-Eleven

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตรเพื่อต่อยอดธุรกิจ และผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้มีการเจรจาหลายรูปแบบทั้งที่เป็น M&A และ JV ในหลายโปรเจกต์ แต่ยังไม่ได้อำนาจ เนื่องจากต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อประโยชน์สูงสุดผู้ถือหุ้น

รู้ทันเกม รู้ก่อนใคร ติดตาม "ทันหุ้น" ที่นี่

FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>

YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUaIT6VdUdNA>

Tiktok คลิก https://www.tiktok.com/@thunhoon_

APP ทันหุ้น ANDROID คลิก <https://qr.go.page.link/US6SA>

APP ทันหุ้น IOS คลิก <https://qr.go.page.link/QJKT7>

LINE@ คลิก <https://lin.ee/uFms4n5>

TELEGRAM คลิก https://t.me/thunhoon_news

Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

รายงาน : danainop gro-thong

บรรณาธิการ : danainop gro-thong



ย้อนกลับ

จาก	start date	ถึง	end date
หุ้น	Select...	หัวข้อ	Select...
<input type="button" value="ค้นหา"/>			

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



mai
TACC ปักหมุดปี 65 รายได้โต 10-15% ลุยเสิร์ฟโปรดัคส์ใหม่ทุก 7-Eleven, Non 7-Eleven
14 กุมภาพันธ์ 2022



mai
TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ ลงโลกดเชเวนอphyอด
21 มกราคม 2022



mai
TACC เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ ลงโลกดเชเวนฯ-All Café อphyอดขาย Q1/65
20 มกราคม 2022



เคาะไปคุยไป
เคาะ TACC
23 ธันวาคม 2021