

TACC ปักหมุดปี 65 รายได้โต 10-15% รับอานิสงส์ โควิด-19 คลายกังวล-ยอดขายฟื้น พร้อมเสิร์ฟโป รตักส์ใหม่บุก 7-Eleven-Non 7-Eleven

จันทร์ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ๑๐:๒๑

TACC เปิดแผนปี 65 วางเป้ารายได้โต 10-15% เทียบปีที่ผ่านมา หลังสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลายกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น พร้อมเดินหน้าเสิร์ฟสินค้าใหม่บุก 7-Eleven และ Non 7-Eleven ต่อเนื่อง แยมในปีเตรียมส่งโปรตักส์กัญชง-กัญชาวางตลาดรองรับดีมานด์ผู้บริโภค ปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาทั้งในรูปแบบ M&A และ JV หลายโปรเจกต์เพื่อต่อยอดธุรกิจ ผลักดันผลการดำเนินงานให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยได้

รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลายกังวลในทิศทางที่ดีขึ้น หลังประชาชนฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ทำให้การบริโภคเริ่มกลับมาฟื้นตัว และมาตรการผ่อนคลายเป็นไปตามสถานการณ์โรคโควิด-19 จากรัฐบาลรวมถึงบริษัทมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดใน 7-Eleven และ Non 7-Eleven อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น

สำหรับภาพรวมกลุ่มธุรกิจ 7-Eleven ในช่วงที่ผ่านมาได้มีการเติบโต ซึ่งบริษัทฯ ในฐานะ Key Strategic Partner ได้รับโอกาสที่ดีเสมอมาในการพัฒนาสินค้าและทำการตลาดร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโถกอด (Jet Spray) หรือสินค้าใน All Cafe ในการผลักดันสินค้าปัจจุบัน ผ่านการทำโปรโมชั่นต่อเนื่องทั้งปี และสินค้าใหม่

ส่วนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม Non 7-Eleven ล่าสุดได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 45 สาขา และมีเป้าหมาย 200 สาขา ภายในปี 2565 ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Cafe ปัจจุบันมีจำนวน 1,400 สาขา และมีเป้าหมาย 1,700 สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู

ขณะที่ผลิตภัณฑ์กัญชา-กัญญา คาดเห็นความชัดเจนทั้งในแง่ของกฎหมายและการพัฒนา Product ในการส่งสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด รองรับความต้องการของผู้บริโภคในปีนี้ และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดเพื่อเจาะตลาดทั้งในกลุ่มของธุรกิจ 7-Eleven และ Non 7-Eleven

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตรเพื่อต่อยอดธุรกิจ และผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้มีการเจรจาหลากหลายรูปแบบทั้งที่เป็น M&A และ JV ในหลายโปรเจกต์ แต่ยังไม่ได้ข้อสรุป เนื่องจากต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อประโยชน์สูงสุดผู้ถือหุ้น

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด

- ๑๑:๓๓ คุณหมอมิวหนั่งแนะ วิธีรับมือกับ ลิวฮอร์โมน
- ๑๑:๓๓ ไทยคว่ำรางวัลอันดับหนึ่งในเอเชีย สถานที่จัดกิจกรรมไมซ์
- ๑๑:๓๔ EPG รับโล่ประกาศเกียรติคุณรับรองการเป็นองค์กรต้นแบบ ภายใต้โครงการ Mindfulness in Organization (MIO) จากกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข และ
- ๑๑:๓๑ SUPER ออกหุ้นกู้ 800 ลบ. Rating BBB มุมมอง Positive ขายสถาบัน-รายใหญ่ระหว่างวันที่ 8-10 ก.พ.นี้ ชูผลตอบแทน 4.90% ต่อปี-จ่ายดอกเบี้ยทุก 3
- ๑๑:๒๙ สเก็ทเซอร์ส เปิดตัว คอลเลคชั่น Varsity สติกเกอร์แนวแอธลีเซอร์สุดเท่ ได้รับความสดใส สไตลไฮสคูล
- ๑๑:๓๐ เทศกาลภาพยนตร์ญี่ปุ่นแบบออนไลน์ 2565 เผยรายชื่อภาพยนตร์ทั้งหมด 16 เรื่องให้รับชม โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- ๑๑:๒๘ ดึงเสือเสริมแกร่ง รับปีเสือ