

TACCส่งเครื่องดื่มใหม่ ลงโลกดเซเว่นอัพยอด

ทินทุ์น - TACC เสรีฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ “ราสเบอร์รี่ มิลค์กี้-รูบิซ็อกโกแลต” รสชาติหอมหวานอมเปรี้ยว ส่งตรงถึงเซเว่น ทั่วประเทศ และ All Café มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายไตรมาส 1/2565 โตต่อ

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอช.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้ **→ ยับตอกบ้31**



TACC

(ต่อจากหน้า 3)

เปิดตัวสินค้าใหม่เครื่องดื่ม “ราสเบอร์รี่ มิลค์กี้” ส่งตรงถึงโลกดเครื่องดื่มร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทั่วประเทศ ในวันที่ 13 มกราคม 2565 ที่ผ่านมา และในวันที่ 20 มกราคม 2565 เตรียมส่งเครื่องดื่มรูบิซ็อกโกแลต จำหน่ายใน All Café ทุกสาขา ซึ่งมั่นใจว่าทั้ง 2 สินค้าใหม่ จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ในช่วงไตรมาส 1/2565 เติบโตอย่างต่อเนื่อง และต้องขอขอบคุณเซเว่น ที่ให้โอกาสในการพัฒนาสินค้าร่วมกันด้วยดีเสมอมาในฐานะ Key Strategic Partner

● เปิดตัวสินค้าใหม่

“แผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทยังคงเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับเซเว่น เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมไปถึงการขยายช่องทางลูกค้าใหม่ นอกจากร้านเซเว่น เช่น Lotus's เพื่อเพิ่มโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ สร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ทั้งนี้ “ราสเบอร์รี่ มิลค์กี้” ในโลกด Jet Spray ของเซเว่น เครื่องดื่มลิซิมพพาสเทลสุดคิวท์ ต้อนรับเทศกาลแห่งความรัก ที่มาพร้อมกับรสชาติหวานอมเปรี้ยวของราสเบอร์รี่และเพิ่มความหอมละมุนด้วยกลิ่นมาร์ช เมลโล่ ทำให้เครื่องดื่มอร่อยหอมหวาน รสชาติ กลมกล่อม นุ่มนวล ใช้นมผงจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ mouth-feel ของนมเหมือนดื่มนมสด

ส่วน “รูบิซ็อกโกแลต” ลิซิมพพ จำหน่ายใน All Café กลิ่นหอมหวาน ผสานรสหวานอมเปรี้ยวจากราสเบอร์รี่ รูบิซ็อกโกแลต มิลค์กี้เย็น 16 oz. ราคา 35 บาท รูบิซ็อกโกแลต สมูทตี้ปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท และรูบิซ็อกโกรีโอปั่น 16 oz. ราคา 45 บาท