

TACC เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ลงโลกดเซเว่นฯ และ All Café อัพยอดขาย Q1/65



Wealthy Thai

อัปเดต 1 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 9 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



TACC เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้-รูบี้ช็อกโกแลต” รสชาติหอมหวานอมเปรี้ยว ส่งตรงถึงเซเว่นฯทั่วประเทศ ในวันที่ 13 ม.ค.2565 และ All Café ในวันที่ 20 ม.ค.นี้ มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายไตรมาส 1/65 ต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้” ส่งตรงถึงโลกดเครื่องดื่มร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทั่วประเทศ ในวันที่ 13 มกราคม 2565 ที่ผ่านมา และในวันที่ 20 มกราคม 2565 เตรียมส่งเครื่องดื่มรูบี้ช็อกโกแลต จำหน่ายใน All Café ทุกสาขา ซึ่งมั่นใจว่าทั้ง 2 สินค้าใหม่ จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ในช่วงไตรมาส 1/65 เติบโตอย่างต่อเนื่อง และต้องขอขอบคุณเซเว่นฯ ที่ให้โอกาสในการพัฒนาสินค้าร่วมกันด้วยดีเสมอมาในฐานะ Key Strategic Partner “แผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมไปถึงการขยายช่องทางลูกค้าใหม่ นอกจากร้านเซเว่นฯ เช่น Lotus's เพื่อเพิ่มโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น” นายชัชชวีกล่าวในที่สุด ทั้งนี้ “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้” ในโลกด Jet Spray ของเซเว่นฯ เครื่องดื่มสีชมพูพาสเทลสุดคิวท์ต้อนรับเทศกาลแห่งความรัก ที่มาพร้อมกับรสชาติหวานอมเปรี้ยวของราสป์เบอร์รี่และเพิ่มความหอมละมุนด้วยกลิ่นมาร์ช เมลโล่ ทำให้เครื่องดื่มอร่อยหอมหวาน รสชาติ กลมกล่อม นุ่มนวล ใช้นมผงจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ mouth-feel ของนมเหมือนดื่มนมสด

ส่วน “รูบี้ช็อกโกแลต” สีชมพู จำหน่ายใน All Cafe กลิ่นหอมหวาน ผสานรสหวานอมเปรี้ยวจากราสป์เบอร์รี่ รูบี้ช็อกโกแลต มิลค์กี้เย็น 16 oz. ราคา 35 บาท รูบี้ช็อกโกแลต สมูทตี้ปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท และรูบี้ช็อกโกโก้ร้อน 16 oz. ราคา 45 บาท

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง