

TACC เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้-รูบี้ช็อกโกแลต”



PostToday

อัปเดต 11 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 11 ชั่วโมงที่ผ่านมา • webmaster@posttoday.com

ติดตาม



TACC เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้-รูบี้ช็อกโกแลต”

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้” ส่งตรงถึงโกดังเครื่องดื่มร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทั่วประเทศ ในวันที่ 13 มกราคม 2565 ที่ผ่านมา และในวันที่ 20 มกราคม 2565 เตรียมส่งเครื่องดื่มรูบี้ช็อกโกแลต จำหน่ายใน All Café ทุกสาขา ซึ่งมั่นใจว่าทั้ง 2 สินค้าใหม่ จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ในช่วงไตรมาส 1/65 เติบโตอย่างต่อเนื่อง และต้องขอขอบคุณเซเว่นฯ ที่ให้โอกาสในการพัฒนาสินค้าร่วมกันด้วยดีเสมอมาในฐานะ Key Strategic Partner

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง



“แผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้น ยอดขาย รวมไปถึงการขยายช่องทางลูกค้าใหม่ นอกจากร้านเซเว่นฯ เช่น Lotus’s เพื่อเพิ่มโอกาส การเติบโตให้กับธุรกิจ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น” นายชัชชวีกกล่าวในที่สุด

ทั้งนี้ “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้” ในโถกต Jet Spray ของเซเว่นฯ เครื่องดื่มสัชชพาสเทลสุดคิวท์ ต้อนรับ เทศกาลแห่งความรัก ที่มาพร้อมกับรสชาติหวานอมเปรี้ยวของราสป์เบอร์รี่และเพิ่มความหอมละมุน ด้วยกลิ่นมาร์ช เมลโล่ ทำให้เครื่องดื่มอร่อยหอมหวาน รสชาติ กลมกล่อม นุ่มนวล ใช้นมผงจาก ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ mouth-feel ของ นมเหมือนตีมนมสด

ส่วน “รูบี้ช็อกโกแลต” สัชชพู จ้าหน่ายใน All Cafe กลิ่นหอมหวาน ผสานรสหวานอมเปรี้ยวจา กราสป์เบอร์รี่ รูบี้ช็อกโกแลต มิลค์กี้เย็น 16 oz. ราคา 35 บาท รูบี้ช็อกโกแลต สมูทตี้ปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท และรูบี้ช็อกโกโกรีโอปั่น 16 oz. ราคา 45 บาท

#หุ้น การลงทุน

ดูข่าวต้นฉบับ

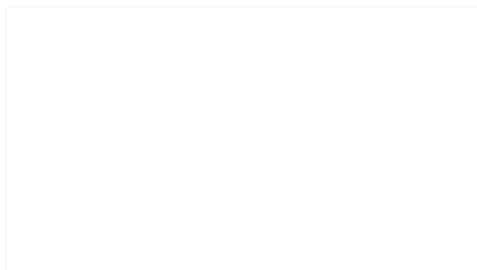


โฆษณาโดย Google

หยุดแสดงโฆษณา

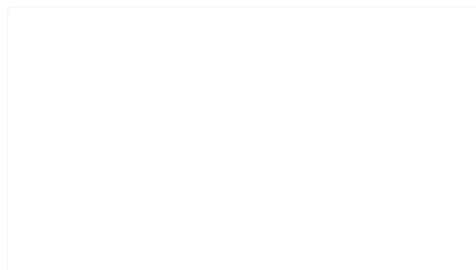
ทำไม่จึงแสดงโฆษณา

ล่าสุดจาก PostToday



แบงก์กรุงศรีกำไรสุทธิปี 2564 จำนวน 3.38 หมื่นล้าน บาท

1 ชั่วโมงที่ผ่านมา



"จรินทร์"ขอบคุณทุกคะแนนเทเลือกส.ส.สงขลา-ชุมพร 1 ชั่วโมงที่ผ่านมา

0 0

