

## TACC เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ "ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้-รูบี้ช็อกโกแลต" มั่นใจเพิ่มยอดขาย Q1/65 โตต่อเนื่อง



MATICHON ONLINE

อัปเดต 5 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 5 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม

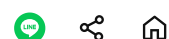


นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้” ส่งตรงถึงโถกตเครื่องดื่มร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 13 มกราคมที่ผ่านมา และในวันที่ 20 มกราคมนี้ ได้ส่งเครื่องดื่ม รูบี้ช็อกโกแลต จำหน่ายใน All Cafe ทุกสาขา มั่นใจว่าทั้ง 2 สินค้าใหม่ จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ในช่วงไตรมาส 1/65 เติบโตอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมไปถึงการขยายช่องทางลูกค้าใหม่ นอกจากร้านเซเว่นฯ เช่น Lotus’s เพื่อเพิ่มโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น” นายชัชวีร์กล่าวในที่สุด

สำหรับ “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้” เป็นเครื่องดื่มสลิชมพูพาสเทลสุดคิวท์ ต้อนรับเทศกาลแห่งความรัก ที่มาพร้อมกับรสชาติหวานอมเปรี้ยวของราสป์เบอร์รี่และเพิ่มความหอมละมุนด้วยกลิ่นมาร์ช เมลโล่ ทำให้เครื่องดื่มอร่อยหอมหวาน รสชาติ กลมกล่อม นุ่มนวล ใช้นมผงจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ mouth-feel ของนมเหมือนดื่มนมสด

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง



ส่วน "รูบี้ช็อกโกแลต" สีชมพู จำหน่ายใน All Cafe กลิ่นหอมหวาน ผสานรสหวานอมเปรี้ยวจาก  
กราสปีเบอร์รี่ รูบี้ช็อกโกแลต มิลค์กี้เย็น 16 oz. ราคา 35 บาท รูบี้ช็อกโกแลต สมูทตี้ปั่น 16 oz.  
ราคา 40 บาท และรูบี้ช็อกโกรีโอปั่น 16 oz. ราคา 45 บาท

#ทั่วไป    ทั่วไป

ดูข่าวต้นฉบับ [🔗](#)

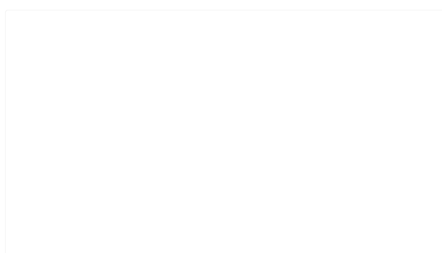


โฆษณาโดยGoogle

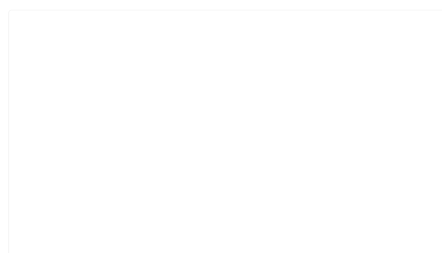
หยุดแสดงโฆษณา

ทำไมจึงแสดงโฆษณา

## ล่าสุดจาก MATICHON ONLINE



ผีปืดขอสอนนิเวศาสเซลขอยืมตัวลิงการ์ดช่วยหนีตกชั้น  
16 นาทีที่แล้ว



เบทาโกร แจงหมูกว่า 2.1 แสนกิโลฯ สิ้นค้าคงคลังปกติ  
ยืนไม่กักตุน แจ้ง พณ.ทราบล่วงหน้าแล้ว  
39 นาทีที่แล้ว

